

参赛指南

奖项说明

01 奖项定位

金芦苇工业设计奖(Goldreed Industrial Design Award,简称:“金芦苇奖”、“GIDA”)创立于2019年,是在河北省人民政府、河北雄安新区管理委员会支持下,由雄安新区未来工业设计研究院主办,金芦苇工业设计奖组委会承办的国际化、专业化、市场化的工业设计领域奖项。

以“面向未来,为创造人类美好生活,贡献东方智慧,传播设计价值和精神”为宗旨,致力于打造具有东方色彩的国际化、专业化工业设计大奖,以面向信息社会和可持续发展为基准,汇集全球设计智力资源,发现未来设计,启迪未来生活,赋能未来城市。秉承中国“和合”理念,以东方的视角洞察科技进步和社会变革,通过设计引领未来产业发展方向,创造社会生活新方式,助力人与自然、城市和谐共生。

02 参赛要求

全球任何国家和地区的企事业单位、设计机构、院校、设计团队、科研机构及个人皆有参赛资格。

第五届金芦苇工业设计奖不收取报名费用,但由参赛所产生的物流、保险、清关、差旅等费用由参赛者自理。

03 参赛组别

产品组:参赛作品须为已上市两年内(即2022年4月1日之后)上市产品,或能在本年度颁奖典礼前(即2024年9月前)上市的产品,同时作品需符合国家相关产业政策、技术及标准等。

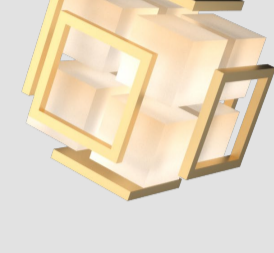
概念组:参赛作品须为未在市场销售或生产的原创设计作品,且在功能、结构、形态、技术、材料和低碳等方面有较大创新。

所有作品不限形式,产品、软件、综合服务均可报名,金芦苇奖组委会有权对作品的参赛组别及参赛类别进行调整。

04 参赛类别

每项申报类别均可提交产品设计作品或概念设计作品,且同一作品仅可申报一个组别、类别。

产业装备类



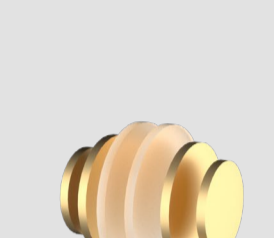
聚焦传统装备制造升级以及新兴产业所需的产品设计。包含工业装备、建筑装备、农林装备、机械工具、防护装备、工业机器人、空天信息装备、商业服务机器人、建筑服务机器人、服务机器人等领域产品与服务。

交通工具类



便捷、智慧的出行交通产品设计。包含城市功能服务型车辆、车路协同车辆、高铁动车、无人载具和机器人、汽车、飞行器、代步工具和设施、水上水下交通工具等领域产品与服务。

家居生活类



家居生活及相关产品设计。包含生活家具、家用电器、厨房卫浴、家居装饰、老年用品、儿童友好用品、母婴用品、玩具乐器等领域产品与服务。

文化创意类



以文化为元素、融合多元文化的文化创意产品设计。包含地域文化礼品、文教用品、时尚服饰及饰品、工艺品、器物器皿等领域产品与服务。

运动健康类



促进人体身心健康的产品设计。包含医疗器械、运动健身器械、运动休闲用品、户外旅行用品、体能检测、健康监护等领域产品与服务。

公共设施类



基于城市空间系统下的各类服务设施设计。包含城市家具小品、公共照明、导视标识、共享设施、信息服务设施、卫生设施、安全设施、休闲娱乐设施、艺术景观、应急装备等领域产品与服务。

数字技术类



基于数字化和信息网络等形式提供的服务与产品。包含云计算、大数据、人工智能、区块链、混合现实、智慧城市、智慧农业、IPV6、北斗等领域的系统或交互或用户体验设计。

传播设计类



具有创新性和交互性的企业产品形象传播设计。包含企业标识、品牌设计、展示设计、包装设计、动漫动画、平面广告媒体等领域产品与服务。

05 奖项设置

本届金芦苇奖分为至尊奖、金奖、未来之星奖、优秀设计奖、提名奖五类。

至尊奖 1项 1000000RMB/项	金奖 5项 350000RMB/项	未来之星奖 3项 150000RMB/项	优秀设计奖 优秀产品设计奖 45项 优秀概念设计奖 10项 20000RMB/项	提名奖 若干 产品组与概念组 所有作品中选取
----------------------------------	--------------------------------	-----------------------------------	--	--

参赛价值

A 奖金及奖杯证书

获奖者将获得相应奖金、奖杯及电子版获奖证书一份。参加本年度展览的作品将获得“参展证书”,赠予组委会的获奖作品可获得“收藏证书”。

B 徽标授予

获奖作品可获得“金芦苇工业设计奖”徽标终身免费使用权。

C 产业化扶持及推介

组织投融资、产业化及众筹等机构与意向参赛者进行对接,促进项目产业化落地,优先推荐其在新区各类载体落地应用。

D 行业大咖交流

获奖者将受邀参加本年度颁奖典礼、河北国际工业设计周等系列活动,与来自全球设计界、学术界、媒体界、产业界等百余位行业代表面对面交流合作,同时将有担任“GIDA未来设计沙龙”等活动演讲嘉宾。

E 展览展示

获奖作品可获得在雄安绿色建筑展示中心招商中心长期线下产品展示机会。同时,参与金芦苇工业设计奖的线上、线下全球巡展活动。

F 媒体推广及获奖专访

金芦苇奖已与全球百余家主流媒体建立覆盖不同行业和渠道的媒体推广网络,获奖者将优先推荐参与各大媒体专访,进一步增强优秀设计的社会影响力,助力优秀参赛者获得百万曝光率与推广度。

G 作品收录

每届金芦苇奖都将编制优秀作品年鉴并加以推广,获奖作品将收录金芦苇奖年鉴。

H 政府支持

依据雄安新区支持工业设计发展相关配套政策,引导企业参与设计创新比赛,对获得金芦苇工业设计奖的获奖者提供资金奖励、人才引进、企业上市绿色通道、企业融资等优惠政策。

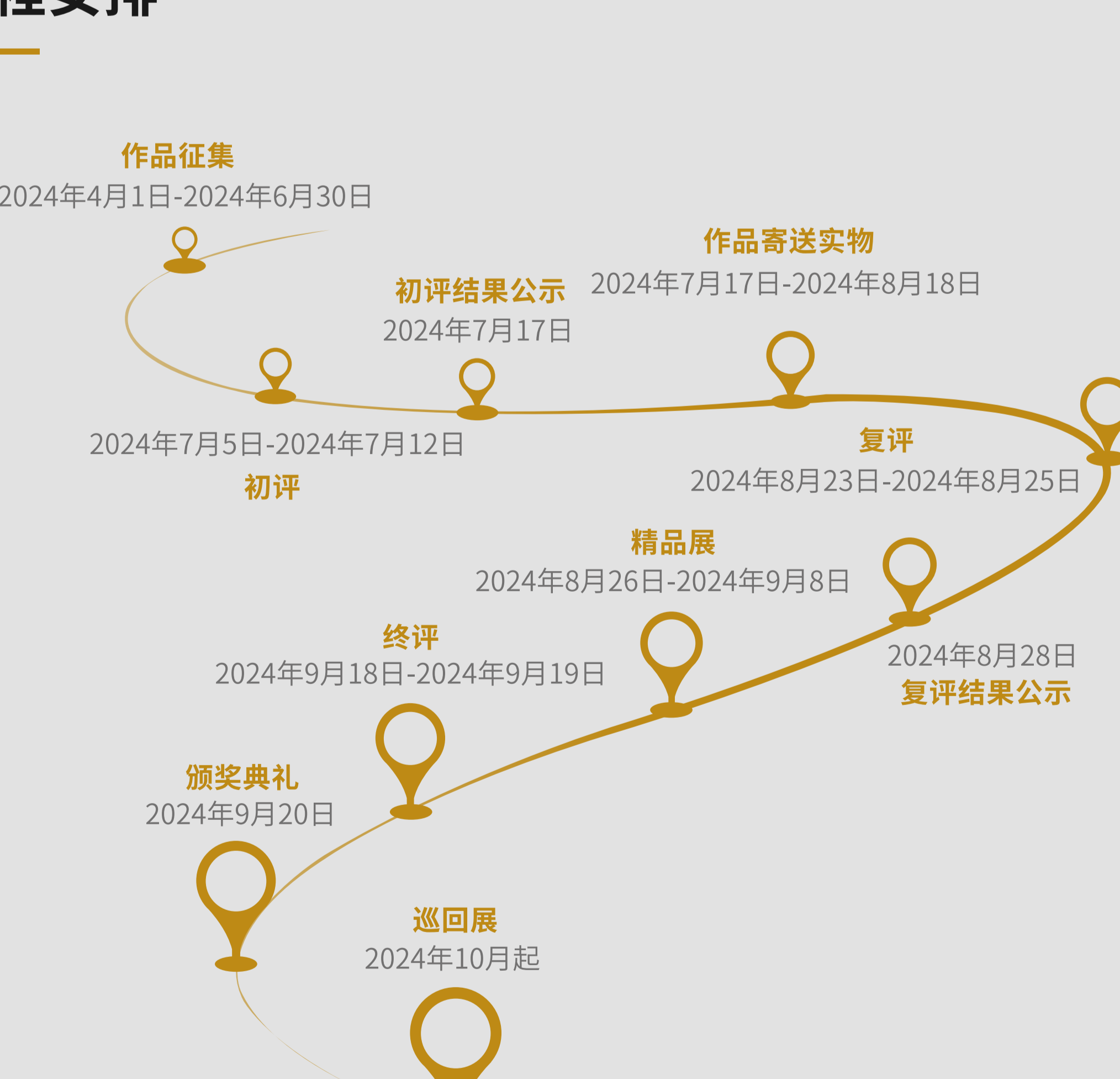
I 优先申请雄安新区“雄才卡”

金芦苇奖获奖者符合《河北雄安新区“雄才卡”管理办法(试行)》中A、B、C类人才相应条件的,可分类申领“雄才卡”并对持卡人分类给予服务保障。

J 入驻资格

优先推荐入驻“雄安绿色建筑展示中心”等新区产业载体,并配套提供拎包入住、人才公寓、租金优惠等服务和条件。

日程安排



* 如有时间变化,以官方最新通知为准。

国际评审团及评审标准

金芦苇奖评审专家库采取定向邀请和大奖合作机构推荐方式建立,在全球范围内邀请权威专家担任评委。同时,为凸显设计的跨界整合性,加强评审的全面性,除邀请国内外设计领域专家外,还引入产业、科技、风投、媒体等其它相关领域专家参与评审。往届至尊奖获奖选手将有机会受邀担任概念组评委。

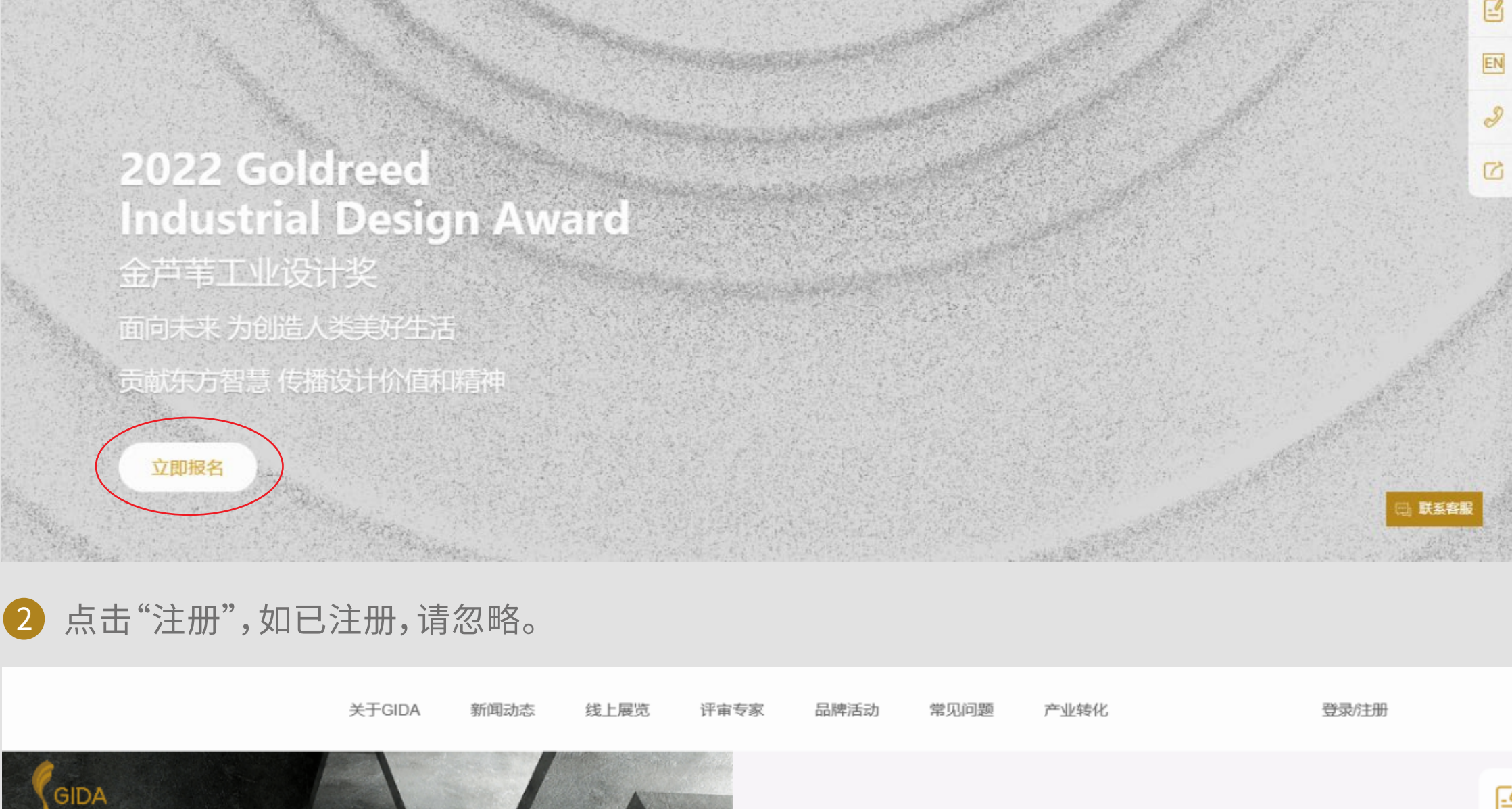
评审将围绕“面向未来,为创造人类美好生活,贡献东方智慧,传播设计价值和精神”的宗旨,以参赛作品是否有利于推动“引领产业发展新方向,创造社会生活新方式,助力人与自然和谐发展”目标的实现为切入点,设立评审标准体系。

体系包括三个维度:

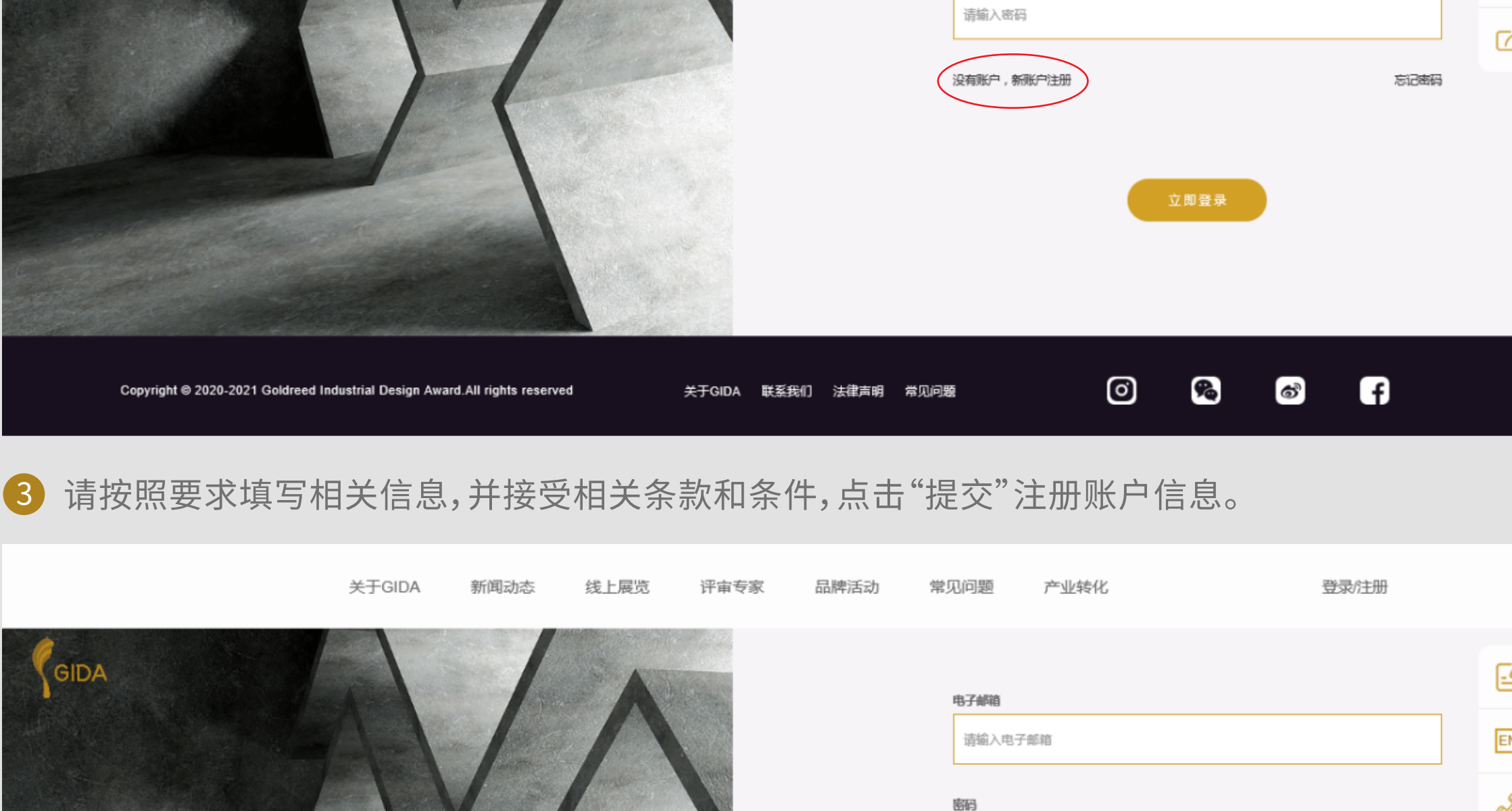


申报流程

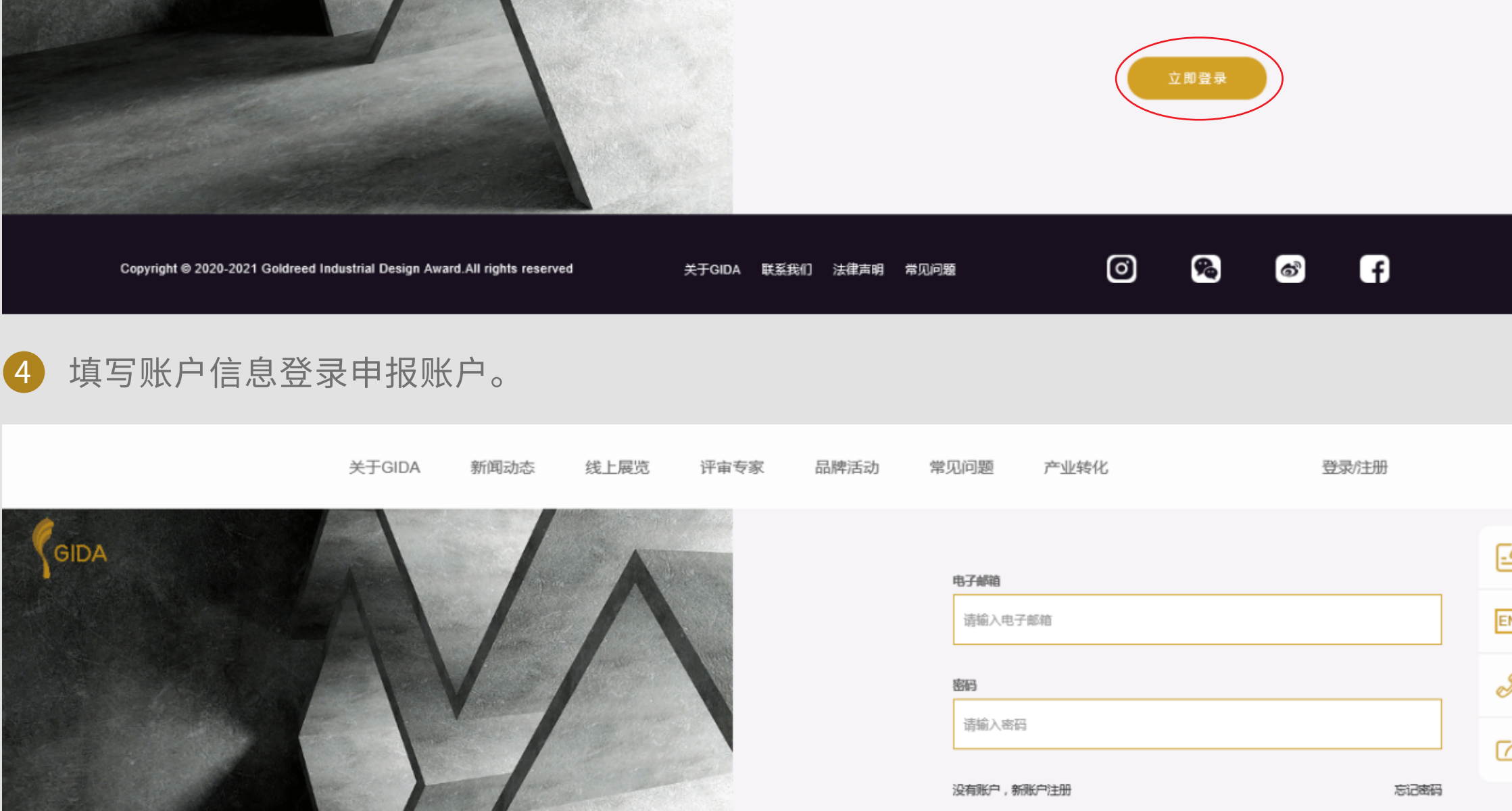
1 进入金芦苇奖官网(www.goldreedaward.com)点击“立即报名”按钮。



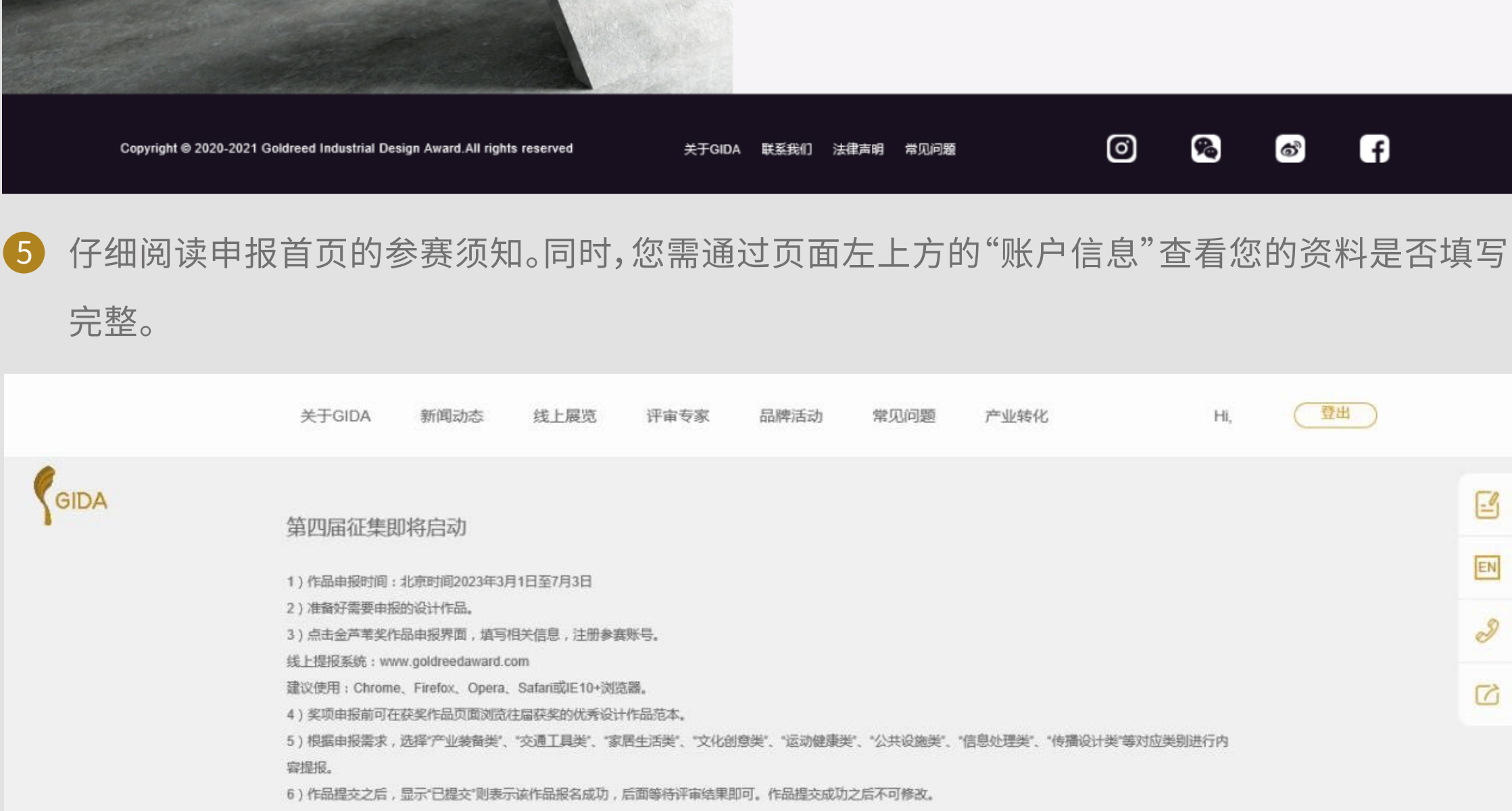
2 点击“注册”，如已注册，请忽略。



3 请按照要求填写相关信息，并接受相关条款和条件，点击“提交”注册账户信息。



4 填写账户信息登录申报账户。



5 仔细阅读申报首页的参赛须知。同时，您需通过页面左上方的“账户信息”查看您的资料是否填写完整。



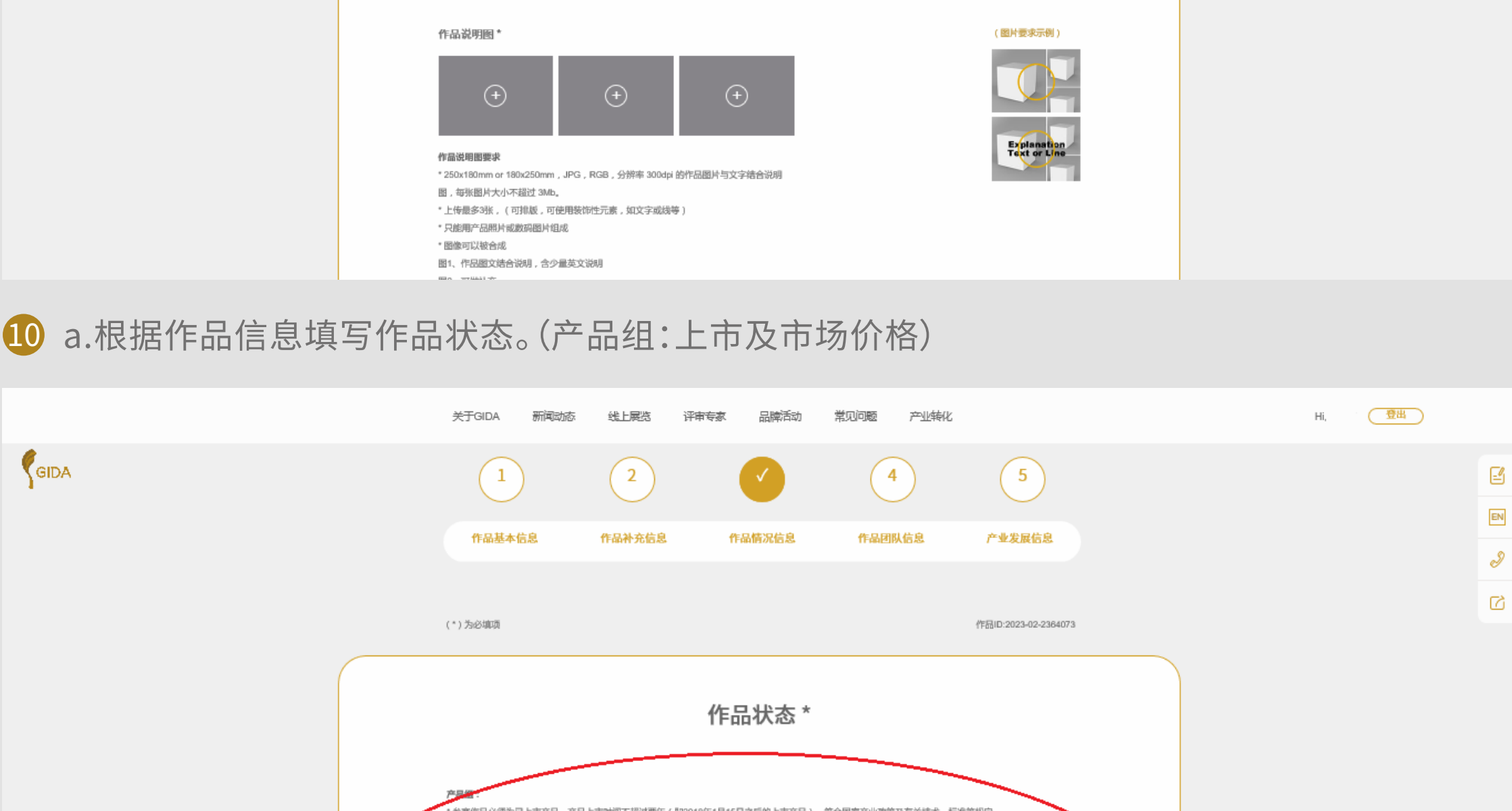
6 按照要求填写申报方基本信息。



7 点击页面左上方的“新增作品”按钮进入到作品申报页面，按照页面要求进行填写。如您有邀请码请填写邀请码，如无请空缺。



8 根据作品情况选择产品类别及组别。



9 根据所示要求上传作品展示图、作品说明图及视频，并点击“下一步”继续填写。



10 a. 根据作品信息填写作品状态。(产品组：上市及市场价格)



10 b. 根据作品信息填写作品状态。(概念组：“模型”、“原型”、“平面设计”。)



11 根据知识产权状态上传知识产权文件或“金芦苇奖知识产权声明书”。点击“下一步”继续。



12 在知识产权声明书中填写作品基本信息及作品权利人信息，并由相关权利人签署后上传图片即可。



(一个人)



(多个人参赛者)



(单一公司)

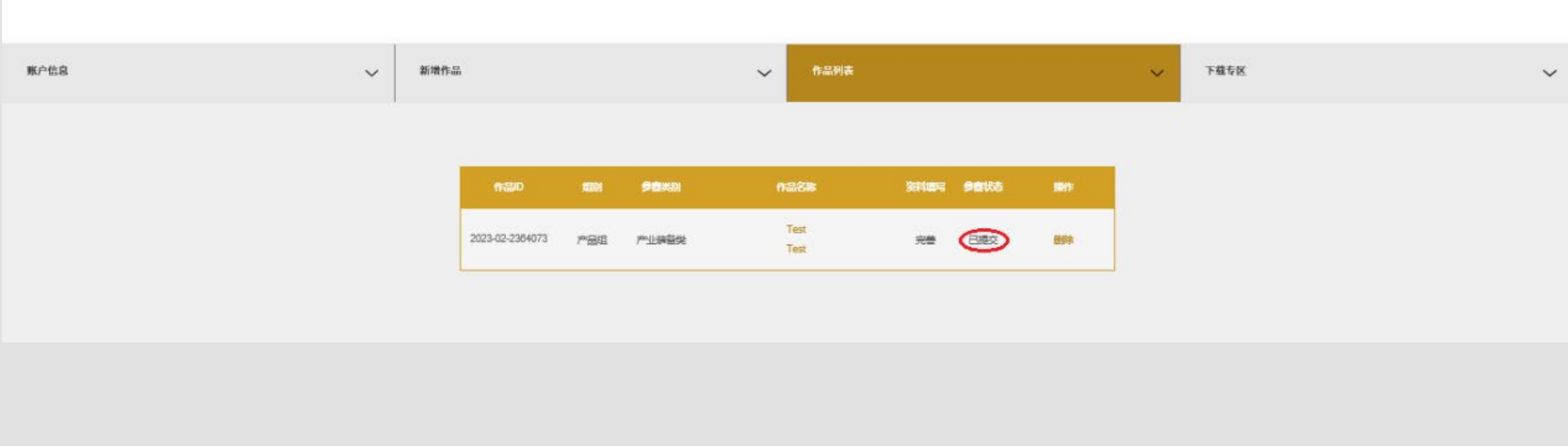


(知识产权为甲方所有)

13 填写团队信息(最多10人)点击“下一步”。



14 如果您对您的参赛作品有产业发展需求，请在本页标注，否则只需点击“保存”按钮保存当前内容，或点击“提交”按钮提交作品。



15 请确认所有信息已经完成填写，点击“确认”按钮提交作品。否则，点击“取消”按钮返回检查。

16 现在您可以通过“作品列表”检查您的作品是否申报成功。

