

第五届金芦苇工业设计奖 赛事公告

一、奖项介绍

金芦苇工业设计奖（Goldreed Industrial Design Award，简称：“金芦苇奖”、“GIDA”）创立于2019年，是在河北省人民政府、河北雄安新区管理委员会支持下，由雄安新区未来工业设计研究院主办（以下简称“主办方”），金芦苇工业设计奖组委会承办（以下简称“组委会”）的国际化、专业化、市场化的工业设计领域奖项。

金芦苇奖以“面向未来，为创造人类美好生活，贡献东方智慧，传播设计价值和精神”为宗旨，致力于打造具有东方色彩的国际化、专业化工业设计大奖，以面向信息社会和可持续发展为基准，汇集全球设计智力资源，发现未来设计，启迪未来生活，赋能未来城市。秉承中国“和合”理念，以东方的视角洞察科技进步和社会变革，通过设计引领未来产业发展新方向，创造社会生活新方式，助力人与自然、城市和谐共生。

二、奖项设置

本届金芦苇奖设至尊奖（1项、100万/项）、金奖（5项、35万/项）、未来之星奖（3项、15万/项，其中一项为院校奖）、优秀设计奖（55项，其中产品45项，概念10项。2万/项）、提名奖（若干项，以最终结果为准）。

此外，本届还将设立分项赛，具体主题和参赛方式将另

行发布公告。

| 奖项名称 | 奖项介绍 | |
|----------------|---|---|
| 至尊奖 (产品组) | 最高奖项。该奖是综合体现“引领产业发展新方向，创造社会生活新方式，助力人与自然和谐发展”等核心价值理念的顶级奖项。 | |
| 金奖 (产品组) | 绿色设计金奖 | 高品质设计的象征。该奖是突出体现奖项宗旨和核心价值理念单一方面的杰出奖项。 |
| | 时尚设计金奖 | |
| | 智能设计金奖 | |
| | 人文设计金奖 | |
| | 传播设计金奖 | |
| 未来之星奖 (概念组) | 概念设计奖中的最高奖项。在引领未来设计发展方向，传达未来设计理念方面有着突出设计的概念作品。 | |
| 优秀设计奖 | 优秀产品设计奖 | 表彰优异作品的奖项。该奖在细节上应提出优秀的解决方案，且符合奖项核心价值理念。 |
| | 优秀概念设计奖 | |
| 提名奖 | 表彰达到金芦苇奖评选要求候选作品的奖项。 | |

若本届参赛作品无法达到奖项要求，组委会有权将至尊奖奖项空缺。

三、参赛对象

全球任何国家和地区的企事业单位、设计机构、院校、设计团队、科研机构及个人皆可参赛。

四、报名时间及费用

本届金芦苇奖申报期限为北京时间**2024年4月1日至2024年6月30日24时**，其他时间概不受理，如有变化将另行通知。

本届金芦苇奖不收取报名费用，但由参赛所产生的物流、保险、清关、差旅等费用由参赛者自理。

五、参赛类别

共设“产业装备类、交通工具类、家居生活类、文化创意类、运动健康类、公共设施类、数字技术类、传播设计类”八大参赛类别。

（一）产业装备类

聚焦传统装备制造升级以及新兴产业所需的产品设计。包含工业装备、建筑装备、农林装备、机械工具、防护装备、工业机器人、空天信息装备、商业服务机器人、建筑服务机器人、服务机器人等领域产品与服务。

（二）交通工具类

便捷、智慧的出行交通产品设计。包含城市功能服务型车辆、车路协同车辆、高铁动车、无人载具和机器人、汽车、飞行器、代步工具和设施、水上水下交通工具等领域产品与服务。

（三）家居生活类

家居生活及相关产品设计。包含生活家具、家用电器、厨房卫浴、家居家饰、老年用品、儿童友好用品、母婴用品、玩具乐器等领域产品与服务。

（四）文化创意类

以文化为元素、融合多元文化的文化创意产品设计。包含地域文化礼品、文教用品、时尚服饰及饰品、工艺品、器物器皿等领域产品与服务。

（五）运动健康类

促进人体身心健康的产品设计。包含医疗器械、运动健身器械、运动休闲用品、户外旅行用品、体能检测、健康监护等领域产品与服务。

（六）公共设施类

基于城市空间系统下的各类服务设施设计。包含城市家具小品、公共照明、导视标识、共享设施、信息服务设施、卫生设施、安全设施、休闲娱乐设施、艺术景观、应急装备等领域产品与服务。

（七）数字技术类

基于数字化和信息网络等形式提供的服务与产品。包含云计算、大数据、人工智能、区块链、混合现实、智慧城市、智慧农业、IPV6、北斗等领域的系统或交互或用户体验设计。

（八）传播设计类

具有创新性和交互性的企业产品形象传播设计。包含企业标识、品牌设计、展示设计、包装设计、动漫动画、平面广告媒体等领域产品与服务。

六、参赛办法

本届金芦苇奖采用公众报名与专家选荐并行申报机制。公众报名作品需参加初评环节，专家选荐作品经组委会审核后可直接进入复评环节。为保障奖项公平公正，评审专家与

选荐专家实行互相独立的工作机制。

（一）参赛方式

1. 所有参赛者须登录金芦苇工业设计奖官网（www.goldreedaward.com）进行报名。

2. 为便于国际评审团全面详尽、科学严谨地评审参赛作品，参赛者应按照填报信息清单要求，认真、规范填写参赛作品信息（中英文均需填写），并建议上传图片及展示视频，这将影响到您的评审结果。

（二）作品要求

1. 本届作品分产品组与概念组。产品组作品须为已上市两年以内（即 2022 年 3 月之后），或未上市但能在本届颁奖典礼前投入量产的产品，且能在本年度复评提供完整功能样机的作品。概念组作品须为未在市场销售或生产的原创设计作品、方案，要求实物型作品能在本年度复评及终评提供实物及呈现完整设计构思的视频。组委会有权对作品的参赛组及参赛类别进行调整。

2. 参赛者须是参赛作品的设计方或所属方，且与他人无任何知识产权纠纷。所有参赛作品知识产权归申报者所有。

3. 同一参赛作品不可同时申报常设奖和单项奖，且仅能申报一个类别。

4. 每项申报类别均可提交产品设计作品与概念设计作品。

5. 进入复评环节的参赛作品需按要求寄送相关作品，若未按要求准时寄达的，将视为放弃复评资格：

产品组：需提供产品实物或等比例可完整体验核心功能的样机或模型；

概念组：需提供可完整体验核心功能的样机或模型。

七、评审办法

（一）评审流程

金芦苇奖包含初评、复评和终评三轮评审环节。

1.初评

线上图文评审。作品按照参赛类别分成 8 组，每组作品对产品设计与概念设计分开进行评审。初评采用评分制，每件参赛作品由 3 位专家进行评审，根据评奖标准，实用性、创新性、人本性、美学性、可持续性 5 项标准权重各占 20%，单项分值满分为 100 分。此件作品（产品）的综合得分为五项总分的平均分，最终得分取 3 位评审专家判分的平均值。根据每件作品（产品）得分情况，晋级作品（产品）总数为 700 件（含 200 件专家选荐作品），可上下浮动 5%。

2.复评

现场实物（包括作品实物、模型或样机等）评审。若由于不可抗力因素（如地震、大雪、暴雨等自然灾害，或相关政策调整，或疫情、禁运等社会原因）导致无法进行线下评审，则采取线上视频评审方式。根据金芦苇奖参赛类别对作品和评审专家进行分组，每组由 3 名专家组成。复评环节采取评分制。根据评奖标准，实用性、创新性、人本性、美学性、可持续性 5 项标准权重各占 20%，单项分值满分为 100 分。此件作品（产品）的综合得分为五项总分的平均分，最

终得分取 3 位评审专家判分的平均值。根据每件作品（产品）得分情况，从高分到低分进行位次排序，取除前 64 件作品外的 100 件作品（若同分全部入选）获得金芦苇奖提名奖资格。前 64 名的作品，将由中方主席带领评审专家团再次确认，以确定最终进入终评的 64 件作品（产品设计占比 80%，概念设计约占比 20%）。

3.终评

现场或线上答辩评审，由实物（包括作品实物、模型或样机等）结合 PPT 或视频介绍等进行。由包含双主席在内 9 位评审专家根据评奖标准（人文设计、绿色设计、时尚设计、智能设计和传播设计 5 项权重各占 20%，单项分值满分为 100 分。此件作品（产品）的综合得分为五项总分的平均分，最终得分取 9 位评审专家判分的平均值）对作品进行打分，评出金芦苇奖至尊奖、金奖、未来之星奖和优秀设计奖。

（二）评价标准

围绕“面向未来，为创造人类美好生活，贡献东方智慧，传播设计价值和精神”的宗旨，以参赛作品是否有利于推动“引领产业发展新方向，创造社会生活新方式，助力人与自然和谐发展”目标的实现为切入点，重点从生产、生活、生态三大维度进行评审。其中，生产维度，强调“产业引领”，包含实用性、创新性等因素；生活维度，强调“生活方式”，包含人本性、美学性等因素；生态维度，强调“和合共生”，包含可持续性等因素。

1.实用性

具有可实施和可操作性，从功能和结构方面满足使用者需求，经济市场性好，有助于提升产业发展水平及用户满意度。

2.创新性

具有独特、新颖的设计理念，在材料、技术和科技应用等方面有着创新的设计理念，有益于社会、科技、文化、经济多元化创新发展。

3.人本性

具有安全性、健康性和易用性的特点，从人机工学方面考虑，灵活满足不同使用者的需求，体现人人平等、充满人文关怀。

4.美学性

设计具有形式美、功能美和技术美，集材料、工艺、科技、文化的综合之美，具备情感价值及吸引力。

5.可持续性

设计考虑经济、环境、道德和社会等因素，降低材料、能源消费，减少污染，引导和满足消费需求，维持需求的持续满足。

（三）评审团构成

第五届金芦苇奖继续实行中外双主席制。中外方主席将根据《金芦苇工业设计奖评审办法（修订）》相关规定，整体把控评奖各环节。

根据《金芦苇工业设计奖评审办法（修订）》等文件规定，第五届金芦苇奖评审专家团从评审专家库中随机抽选确

定名单，选荐专家不参与当届复评及终评评审。

八、参赛价值

（一）奖金及奖杯证书

获奖者将获得相应奖金、奖杯及电子版获奖证书一份。参加本年度展览的作品将获得“参展证书”，赠予组委会的获奖作品可获得“收藏证书”。

（二）徽标授予

获奖作品可获得“金芦苇工业设计奖”徽标终身免费使用权。

（三）产业化扶持及推介

组织投融资、产业孵化及众筹等机构与意向参赛者进行对接，促进项目产业化落地，优先推荐其在新区各类载体落地应用。

（四）行业大咖交流

获奖者将受邀参加本年度颁奖典礼、河北国际工业设计周等系列活动，与来自全球设计界、学术界、媒体界、产业界等百余位行业代表面对面交流合作，同时将有机会担任“GIDA 未来设计沙龙”等活动演讲嘉宾。

（五）展览展示

获奖作品可获得在雄安绿色建筑展示中心招商中心长期线下产品展示机会。同时，参与由金芦苇工业设计奖组委会的线上、线下全球巡展活动。

（六）媒体推广及获奖专访

金芦苇奖已与全球百余家主流媒体建立覆盖不同行业

和渠道的媒体推广网络，获奖者将优先推荐参与各大媒体专访，进一步增强优秀设计的社会影响力，助力优秀参赛者获得百万曝光率与推广度。

（七）作品收录

每届金芦苇奖都将编制优秀作品年鉴并加以推广，获奖作品将收录金芦苇奖年鉴。

（八）政府支持

依据雄安新区支持工业设计发展相关配套政策，引导企业参与设计创新比赛，对获得金芦苇工业设计奖的获奖者提供资金奖励、人才引进、企业上市绿色通道、企业融资等相应优惠政策。

（九）优先申请雄安新区“雄才卡”

金芦苇奖获奖者符合《河北雄安新区“雄才卡”管理办法（试行）》中 A、B、C 类人才相应条件的，可分类申领“雄才卡”并对持卡人分类给予服务保障。

（十）入驻资格

优先推荐入驻“雄安绿色建筑展示中心”等新区产业载体，并配套提供拎包入住、人才公寓、租金优惠等服务和条件。

九、日程安排

| 主要活动 | 日期 |
|------|----------------------------|
| 作品征集 | 2024年4月1日(一)-2024年6月30日(日) |
| 初评 | 2024年7月5日(五)-2024年7月12日(五) |
| 初评 | 2024年7月17日(三) |

| | |
|------------|-----------------------------|
| 结果公示 | |
| 作品寄送 | 2024年7月17日(三)-2024年8月18日(日) |
| 复评 | 2024年8月23日(五)-2024年8月25日(日) |
| 复评 结果公示 | 2024年8月28日(三) |
| 精品展 | 2024年8月26日(一)-2024年9月8日(日) |
| 终评 | 2024年9月18日(三)-2024年9月19日(四) |
| 颁奖典礼 | 2024年9月20日(五) |
| 巡回展 | 2024年10月起 |

如有时间变化，以官方最新通知为准。