金芦苇
工业设计奖
Goldreed
Industrial Design Award

2026 GOLDREED
INDUSTRIAL
DESIGN AWARD

第七届金芦苇工业设计奖

发现未来设计　　启迪未来生活　　赋能未来城市

第六届金芦苇工业设计奖
颁奖典礼
Award Ceremony of
Goldreed Industrial Design Award 2025
GIDA
第六届金芦苇工业设计奖颁奖
AWARD CEREMONY OF GOLDREED INDUSTRIAL DESIGN A
金芦苇
工业设计奖
Goldreed
Industrial Design Award

| 关于金芦苇工业设计奖 |

金芦苇工业设计奖（GOLDREED INDUSTRIAL DESIGN AWARD，简称：“金芦苇奖”、“GIDA”）创立于2019年，是在河北省人民政府、河北雄安新区管理委员会支持下，由雄安新区未来工业设计研究院主办（以下简称“主办方”），金芦苇工业设计奖组委会承办（以下简称“组委会”）的国际化、专业化、市场化的工业设计领域奖项。

金芦苇奖以“面向未来，为创造人类美好生活，贡献东方智慧，传播设计价值和精神”为宗旨，致力于打造具有东方色彩的国际化、专业化工业设计大奖，以面向信息社会和可持续发展为基准，汇集全球设计智力资源，发现未来设计，启迪未来生活，赋能未来城市。秉承中国“和合”理念，以东方的视角洞察科技进步和社会变革，通过设计引领未来产业发展新方向，创造社会生活新方式，助力人与自然、城市和谐共生。

| 参赛价值 |

01 | 奖金及奖杯证书

获奖者将获得相应奖金、奖杯及电子版获奖证书一份。参加本年度展览的作品将获得“参展证书”，赠予组委会的获奖作品可获得“收藏证书”。

02 | 徽标授予

获奖作品可获得“金芦苇工业设计奖”徽标终身免费使用权。

03 | 产业化扶持及推介

组织产业集群、工业设计企业、投融资、产业孵化及众筹机构等与意向参赛者进行对接，促进项目产业化落地，获奖者优先推荐在雄安各类载体落地应用，TOP100河北企业获奖者落户雄安可享受房租减免等扶持政策。

04 | 行业大咖交流

获奖者将受邀参加本年度颁奖典礼、河北国际工业设计周等系列活动，以及空天信息、人工智能、新材料等专项产业对接会，与来自全球设计界、学术界、媒体界、产业界等行业代表面对面交流合作。

05 | 媒体推广及获奖专访

金芦苇奖已与全球百余家主流媒体建立覆盖不同行业和渠道的媒体推广网络，获奖者将优先推荐参与各大媒体专访，进一步增强优秀设计的社会影响力，助力优秀参赛者获得百万曝光率与推广度。

06 | 作品收录

每届金芦苇奖都将编制优秀作品年鉴并加以推广，获奖作品将收录金芦苇奖年鉴。

07 | 政策支持

依据河北省支持工业设计发展相关配套政策，引导企业参与设计创新比赛，对获得金芦苇工业设计奖的获奖者提供资金奖励、人才引进、企业上市绿色通道、企业融资、引导资金申报优先支持等相应优惠政策。对获奖的在校学生，优先向重点工业设计企业等用人单位推荐实习和就业机会。

08 | 人才支持

金芦苇奖获奖者符合《河北雄安新区“雄才卡”管理办法（试行）》中A、B、C类人才相应条件的，可分类申领“雄才卡”并对持卡人分类给予服务保障。金奖及以上获得者（前位3位完成人），属于雄安新区特聘B档人才，按用人单位给付薪资的 75%给予岗位奖励。

09 | 入驻资格

优先补贴获奖企业入驻“雄安绿色建筑展示中心”等新区产业载体，并配套提供拎包入住、人才公寓、租金优惠等服务和条件。优秀获奖设计师可优先入驻雄安设计师工作站，享受工作站产业对接、资源共享等配套服务，承接雄安本土企业设计需求。

10 | “雄安行”参观

围绕空天信息、人工智能、新材料三大领域，分3场举办“金芦苇奖·雄安行”活动，组织参赛设计师与企业走访重点产业园区、中试基地及标杆项目，全面了解雄安产业布局与发展机遇。现场开展对接答疑，推动参访主体与产业载体建立常态化联系。

| 参赛要求 |

参赛方式

1.所有参赛者须登录金芦苇工业设计奖官网（www.goldreedaward.com）进行报名。

2.为便于国际评审团全面详尽、科学严谨地评审参赛作品,参赛者应按照填报信息清单要求,认真、规范填写参赛作品信息(中英文均需填写),并建议上传图片及展示视频,这将影响到您的评审结果。

报名时间及费用

*本届金芦苇奖主体赛申报期限为北京时间2026年7月1日至7月20日24时，

*专项赛TOP100申报期限为北京时间2026年7月1日至7月20日24时，

*专项赛需求竞创及需求响应期限为7月1日至8月8日。

其他时间概不受理，如有变化将另行通知。

本届金芦苇工业设计奖不收取报名费用，但由参赛所产生的物流、保险、清关、差旅等费用由参赛者自理。

参赛作品要求

1.参赛对象：主体赛面向全球任何国家和地区的企事业单位、设计机构、院校、设计团队、科研机构及个人皆可参赛；其中专项赛TOP100面向河北企业及相关团体。

2.参赛作品应贴近河北产业现状，并充分考虑市场价值和可实现性。

3.需求竞创获奖选手获奖后需从设计-打样-量产全流程跟进，由设计师与需求企业共同完成产品落地转化。

4.同一参赛作品仅能申报一个奖项与类别。已参加过往届的作品不得重复申报，原则上不重复奖励。

5.作品提交形式：2-3张外观、功能方面较为完整的设计效果图（需无logo且无文字与装饰性元素，如文字或线等；图1为作品主要图片，图2为作品使用状况情景图，图3可做补充），2-3张作品说明图，应尽量考虑提供能够清晰反映创新设计点的其他视图及中英文说明。图片格式为JPG，图片比例为16:9，分辨率300DPI以上，版面均为横向排版。

6.产品展示视频：格式MP4，小于100MB，时长2分钟以内；分辨率建议720P以上，初评可选择上传，终评要求提交展示视频；

7.鼓励提交实物或模型。

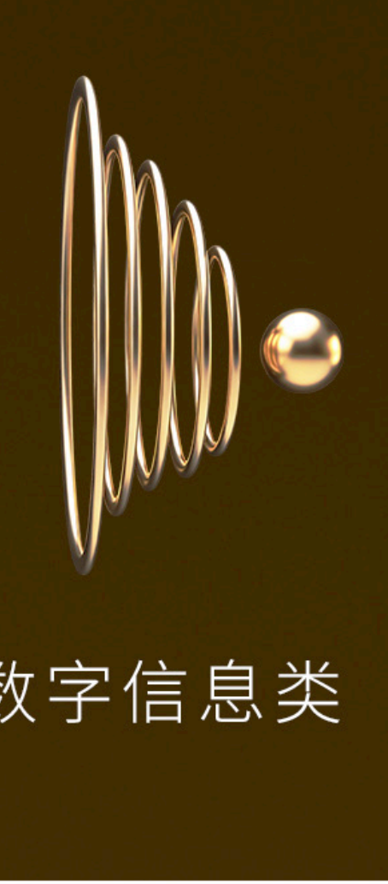
8.参赛作品须为原创性创新项目，且具有合法参赛权，不存在知识产权争议，不涉及任何侵犯第三方的知识产权、所有权、使用权和处置权行为。主体赛参赛作品知识产权归申报者所有，需求竞创参赛作品获奖后需将版权转移至主办方相关单位。

主体赛

主体赛分为产品组和概念组两大组别，每个组别分设6个作品类别。两大组别聚焦河北省107个特色产业集群与河北省重点发展“八大支柱产业”。作品需符合经济社会发展和消费结构升级需求，具有前瞻性、艺术性的产品及作品。鼓励基于“AI+”、绿色环保、制造+服务的设计理念与传统产品、产业融合的产品及作品。

产业装备类

医疗智造类


数字信息类

交通工具类

公共设施类

未来场景类

产品组

须为已上市三年内（即2023年5月之后）上市产品，或能在本年度颁奖典礼前（2026年9月）上市的产品，复评评审时需提供产品实物或等比例功能样机。

概念组

须为未在市场销售或生产的原创设计作品，且在功能、结构、形态、技术、材料和用户体验等方面有较大创新，复评评审时需提供样机或模型。

所有作品不限形式，产品、软件、综合服务均可报名，金芦苇奖组委会有权对作品的参赛组别及参赛类别进行调整。

专项赛

TOP100

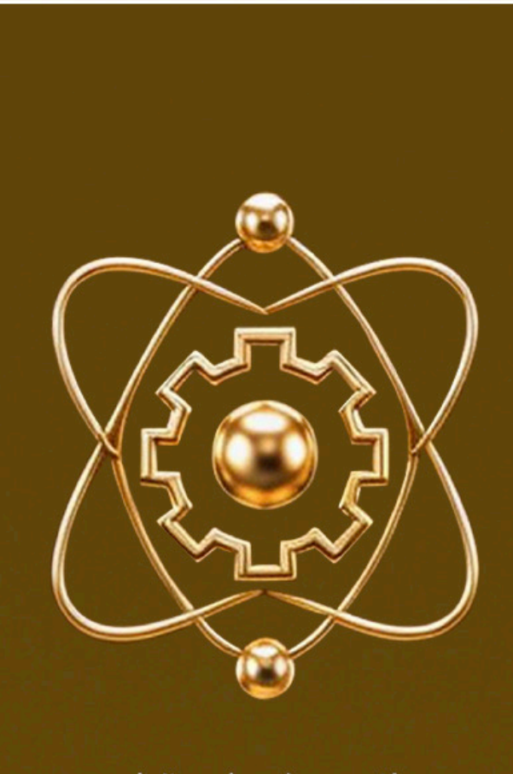
聚焦“河北制造”到“河北创造”的转化需求，参赛主体以河北本土企业为征集对象，奖项包含产品组与概念组两大组别。

绿色设计

数智未来

产业赋能

文化自信


雄安智造

产品组

产品组须为已上市三年内（即2023年5月之后）上市产品，或能在本年度颁奖典礼前（2026年9月）上市的产品。

概念组

面向具有创新性与前瞻性的设计概念，鼓励其具备产业转化潜力，重点聚焦空天信息、人工智能、新材料领域的设计创新。

参赛作品需符合五大设计主题，“绿色设计”“数智未来”“产业赋能”“文化自信”“雄安智造”。

需求竞创

以河北省 107 个重点特色产业集群、新区重点布局产业的发展需求及城市建设实际需求为导向，组织开展命题响应设计征集，设定需求竞创主题及作品征集要求，以工作坊形式开展点对点精准对接。邀请有意向合作的市、县政府或行业龙头企业，采取联合主办、支持协办等形式举办需求竞创赛事，需求竞创面向产业集群征集产业类需求、面向企业征集产品类需求，涵盖 AI 相关领域需求，以此推动各类需求对应的设计成果落地转化。）

围绕制造业企业具体设计需求、产业集群相关需求（包含 AI 领域需求），严格按照相关设计指标要求，开展定向原创设计响应。需求竞创需求发布采取动态管理和动态征集的形式推进，最少 5 个需求为一期，经组委会审核通过后即时发布，展开响应单位邀请或公开征集，形成一批响应成果后即开展评审工作。

国际评审团及评审标准

主体赛评审

本届大赛主体赛设初评、复评、终评三轮评审环节。

初评采用图文评审方式，复评采用现场实物评审方式，终评采用参赛选手现场或线上答辩与实物展示（包括作品实物、模型或样机等）等方式评审。

专项赛评审

专项赛TOP100和需求竞创分为初评、终评两个阶段。

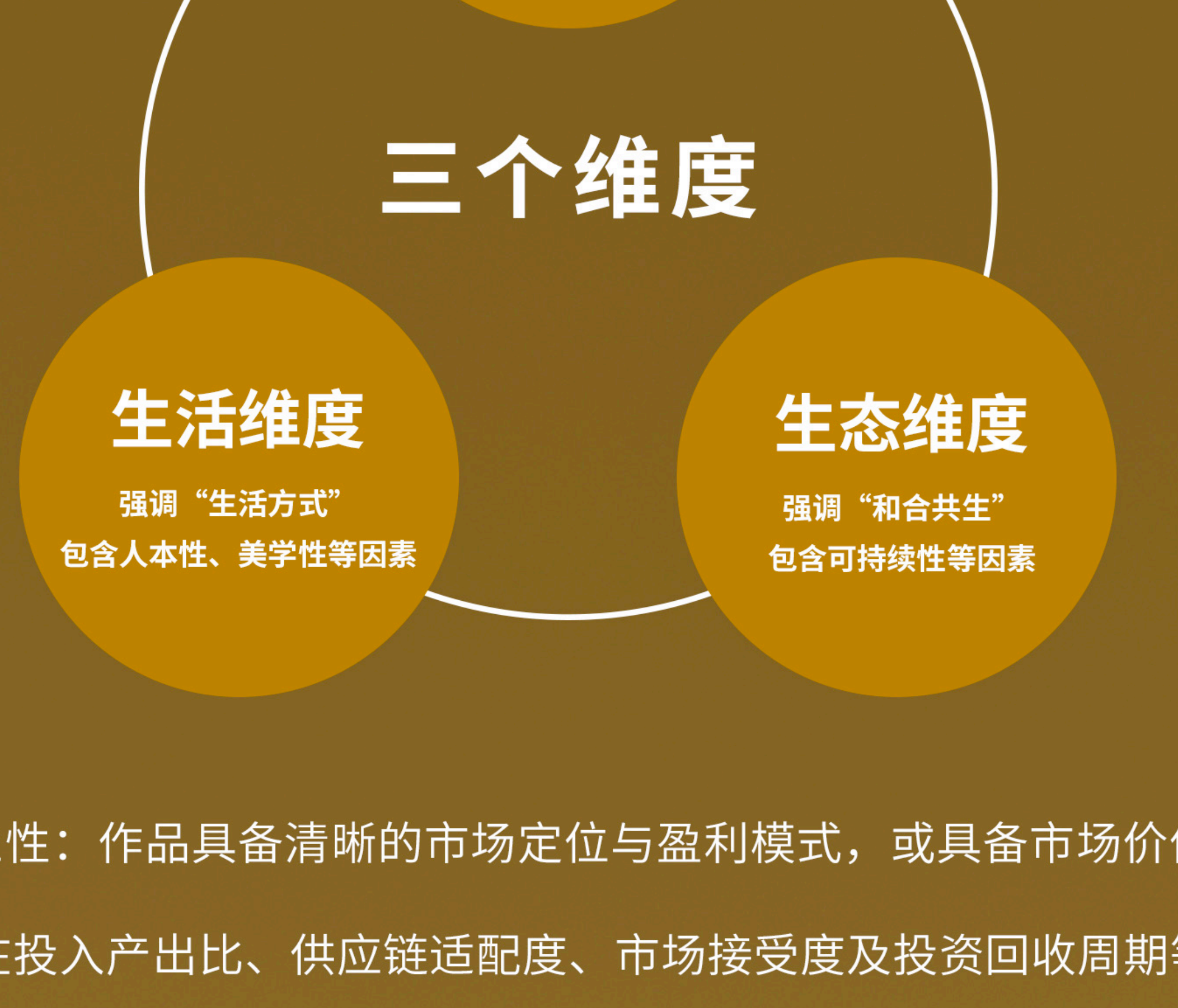
*TOP100按照设计推动社会进步属性分为绿色设计、数智未来、产业赋能、文化自信、雄安智造5个奖项分别采用评分制评审。

*需求竞创初评采用图文评审方式，终评采用参赛选手答辩方式评审。

根据合作机构征集按投稿数及作品质量综合评价后取前50名，评选出优秀组织奖。

评价标准

评审围绕“面向未来，为创造人类美好生活，贡献东方智慧，传播设计价值和精神”的宗旨，以参赛作品是否有利于推动“引领产业发展新方向，创造社会生活新方式，助力人与自然和谐发展”目标的实现为切入点，紧扣雄安新区创新引领发展能级提升要求，重点从生产、生活、生态三大维度进行评审。



生产维度
强调“产业引领”
包含商业性、创新性等因素

三个维度

生活维度
强调“生活方式”
包含人本性、美学性等因素

生态维度
强调“和合共生”
包含可持续性等因素

1.商业性：作品具备清晰的市场定位与盈利模式，或具备市场价值与产业化潜力。在投入产出比、供应链适配度、市场接受度及投资回收周期等方面展现出可量化的商业价值与市场竞争优势。

2.创新性：具有独特、前沿的设计理念，在材料、技术和科技应用等方面有着引领性的设计理念，有益于社会、科技、文化、经济多元化创新发展。

3.人本性：具有安全性、健康性和易用性的特点，从人机工学方面考虑，灵活满足不同使用者的需求，体现人人平等、充满人文关怀。

4.美学性：设计具有形式美、功能美和技术美，集材料、工艺、科技、文化的综合之美，具备情感价值及吸引力。

5.可持续性：设计考虑经济、环境、道德和社会等因素，降低材料、能源消费，减少污染，引导和满足消费需求，维持需求的持续满足。

丨 奖项设置 丨

主体赛				
奖项	名额	奖金	创新券	小计
至尊奖	1	30	30	60
金奖	6	5	5	60
未来之星奖	3	5	5	30
优秀产品设计奖	20	1	1	40
优秀新锋设计奖	10	1	1	20
提名奖	100	/	/	/
小计	140	105	105	210

TOP100					
奖项	类别	名额	奖金	创新券	小计
绿色设计奖	金奖	1	6	/	6
	银奖	1	3.5	/	3.5
	铜奖	1	2	/	2
	优秀设计奖	17	0.5	/	8.5
数智未来奖	金奖	1	6	/	6
	银奖	1	3.5	/	3.5
	铜奖	1	2	/	2
	优秀设计奖	17	0.5	/	8.5
产业赋能奖	金奖	1	6	/	6
	银奖	1	3.5	/	3.5
	铜奖	1	2	/	2
	优秀设计奖	17	0.5	/	8.5
文化自信奖	金奖	1	6	/	6
	银奖	1	3.5	/	3.5
	铜奖	1	2	/	2
	优秀设计奖	17	0.5	/	8.5
雄安智造奖	金奖	1	6	/	6
	银奖	1	3.5	/	3.5
	铜奖	1	2	/	2
	优秀设计奖	17	0.5	/	8.5
小计		100	100		100

需求竞创					
奖项	类别	名额	奖金	创新券	小计
产业类需求	\	10	/	8	80
产品类需求	\	10	/	4	40
组织奖	\	50	0.4	/	20
小计	\	70	20	120	140
累计		310	225	225	450

单位：万元人民币

注1：至尊奖、金奖、优秀产品设计奖为产品设计奖；未来之星奖、优秀新锋设计奖为概念设计奖。

注2：专项赛TOP100产品组、概念组比例约为6 : 4。

注3：创新券将根据河北雄安新区工信科技数据局相关政策为获奖者发放。

注4：专项赛需求竞创设置优秀组织奖50个，用于表彰在赛事宣传、作品征集和组织工作中表现突出的单位（按投稿数及作品质量综合评价后取前50名），每个获奖单位将获得0.4万元奖金及荣誉证书。

奖项名称		奖项介绍
至尊奖 （产品组）		最高奖项。该奖是综合体现“引领产业发展新方向，创造社会生活新方式，助力人与自然和谐发展”等核心价值理念的顶级奖项。
金奖 （产品组）		高品质设计的象征。该奖是突出体现奖项宗旨和核心价值理念单一方面的杰出奖项。
未来之星奖 （概念组）		概念设计奖中的最高奖项。在引领未来设计发展方向，传达未来设计理念方面有着突出设计的概念作品。
优秀设计奖	优秀产品设计奖 （产品组） 优秀新锋设计奖 （概念组）	表彰优异作品的奖项。该奖在细节上应提出优秀的解决方案，且符合奖项核心价值理念。
提名奖		表彰达到金芦苇奖评选要求候选作品的奖项。

若本届参赛作品无法达到奖项要求，组委会有权将至尊奖奖项空缺。

丨 日程安排 丨

主体赛

作品征集	2026年7月1日——7月20日
线上初评	2026年7月23日——7月29日
初评结果公示	2026年7月30日
作品寄送	2026年7月30日——8月23日
线下复评	2026年8月27日——8月29日
复评结果公示	2026年8月30日
线下终评	2026年9月5日——9月7日
颁奖典礼	2026年9月21日

专项赛TOP100

作品征集	2026年7月1日——7月20日
线上初评	2026年7月23日——7月29日
初评结果公示	2026年7月30日
作品寄送	2026年7月30日——8月23日
终评	2026年8月27日——8月29日
终评结果公示	2026年8月30日
颁奖典礼	2026年9月21日

专项赛需求竞创

作品征集	2026年7月1日——8月8日
线上初评	2026年8月11日——8月17日
初评结果公示	2026年8月20日
线下终评	2026年9月5日——9月6日
颁奖典礼	2026年9月21日

如有时间变化，以官方最新通知为准。

丨 组织架构 丨

主办单位
雄安新区未来工业设计研究院

承办单位
金芦苇工业设计奖组委会

支持单位
河北省人民政府
河北雄安新区管理委员会

战略合作
世界设计组织
深圳市工业设计行业协会
河北工业设计创新中心

丨 联系方式 丨

金芦苇工业设计奖组委会
网站：www.goldreedaward.com
电话：0312-5675515
邮箱：service@xidi.org.cn
地址：河北省雄安新区容城县兴泰街77号雄安绿色建筑展示中心1号楼B1-1
金芦苇工业设计奖组委会

金芦苇工业设计奖官网
微信客服
金芦苇工业设计奖官方微信
参赛者交流群

历届风采

Design Station
设计不眠夜
暨第
启动仪式
Launching Ceremony
第一届金芦苇工业设计奖启动仪式

Design Station
设计不眠夜
暨第一届金芦苇工业设计奖颁奖典礼
GIDA
第一届金芦苇工业设计奖颁奖典礼

第二届金芦苇工业设计奖精品展

第二届金芦苇工业设计奖颁奖典礼
GIDA
第二届金芦苇工业设计奖颁奖典礼

第三届金芦苇工业设计奖颁奖典礼

至尊奖
BEST OF THE BEST
SUPERKOP espresso maker
SUPERKOP
Springtime Design
GIDA
第三届金芦苇工业设计奖颁奖典礼

NP100穿刺手术导航机器人
NP100 PUNCTURE SURGERY NAVIGATION ROBOT
乐普升9189修正带
第四届金芦苇工业设计奖颁奖典礼

优秀产品设计奖
Good Design Awards - Product
GIDA
第四届金芦苇工业设计奖颁奖典礼

第五届金芦苇工业设计奖颁奖典礼

第五届金芦苇工业设计奖
颁奖典礼
GIDA
第五届金芦苇工业设计奖颁奖典礼

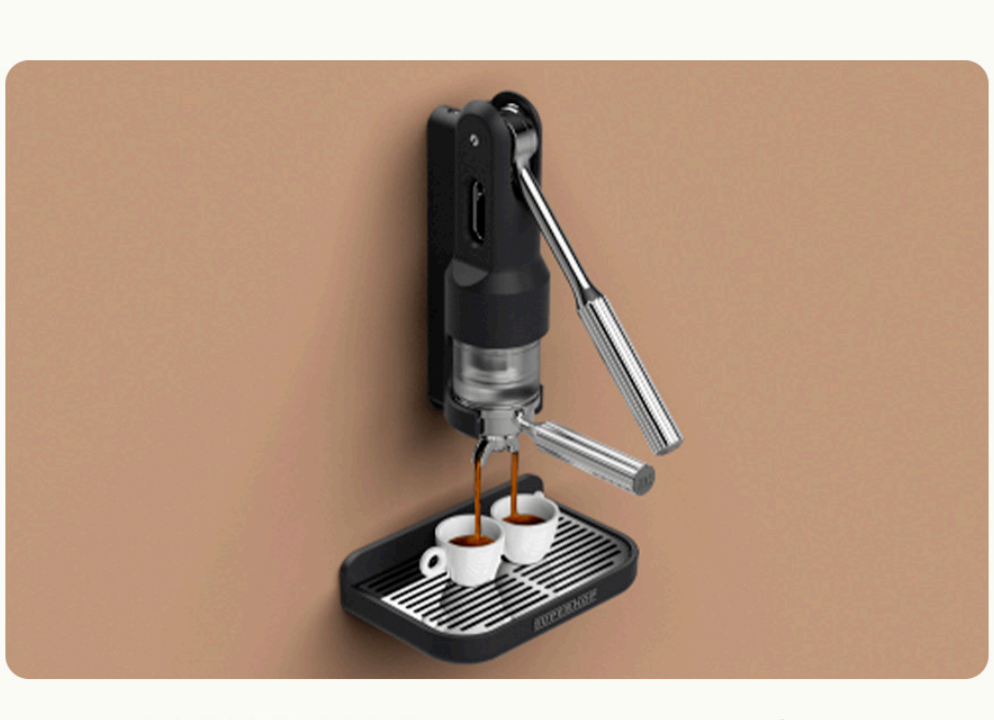
第六届金芦苇工业设计奖成果转化对接会

第六届金芦苇工业设计奖
颁奖典礼
GIDA
第六届金芦苇工业设计奖颁奖典礼

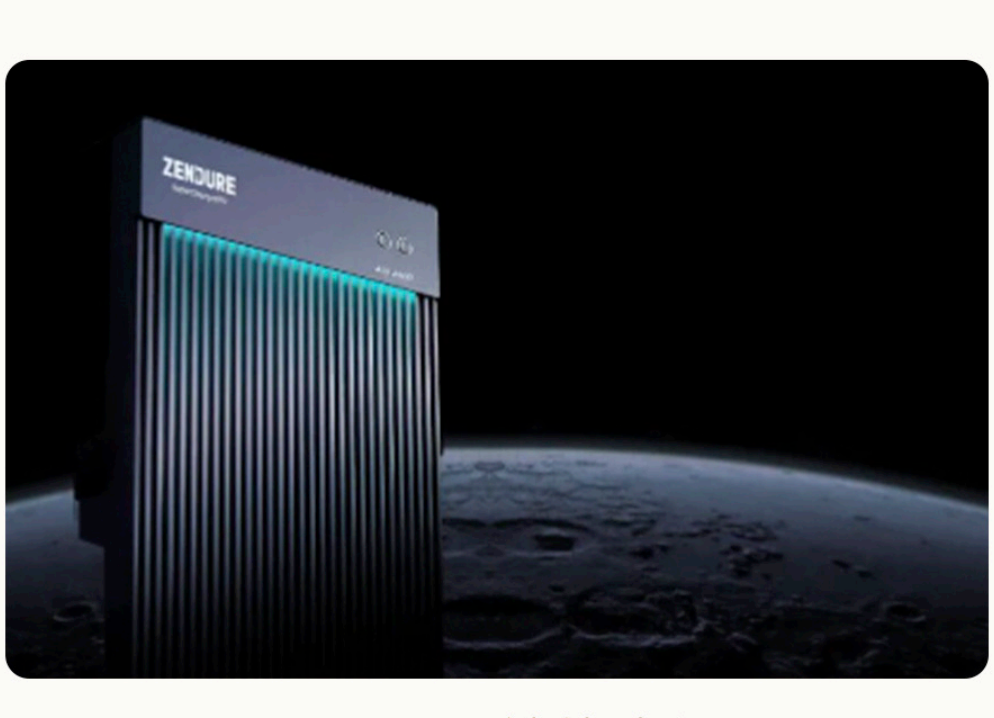
历届获奖作品

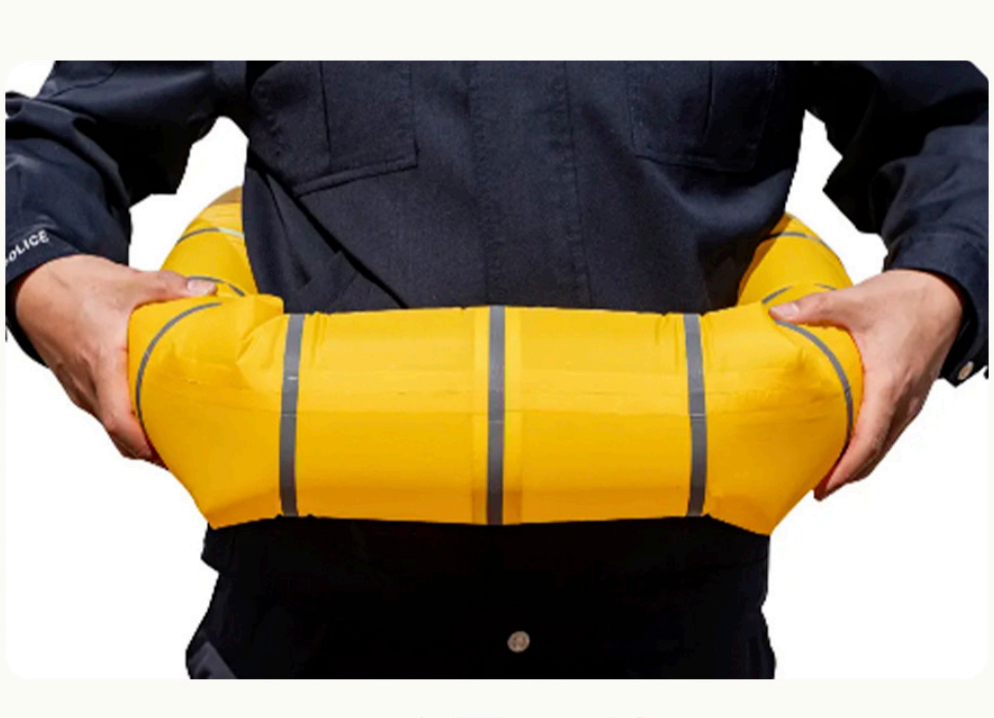
至尊奖

新型高私密大定员纵向卧铺动车组


SUPERKOP espresso maker

FN-C1碳纤维折叠电动轮椅

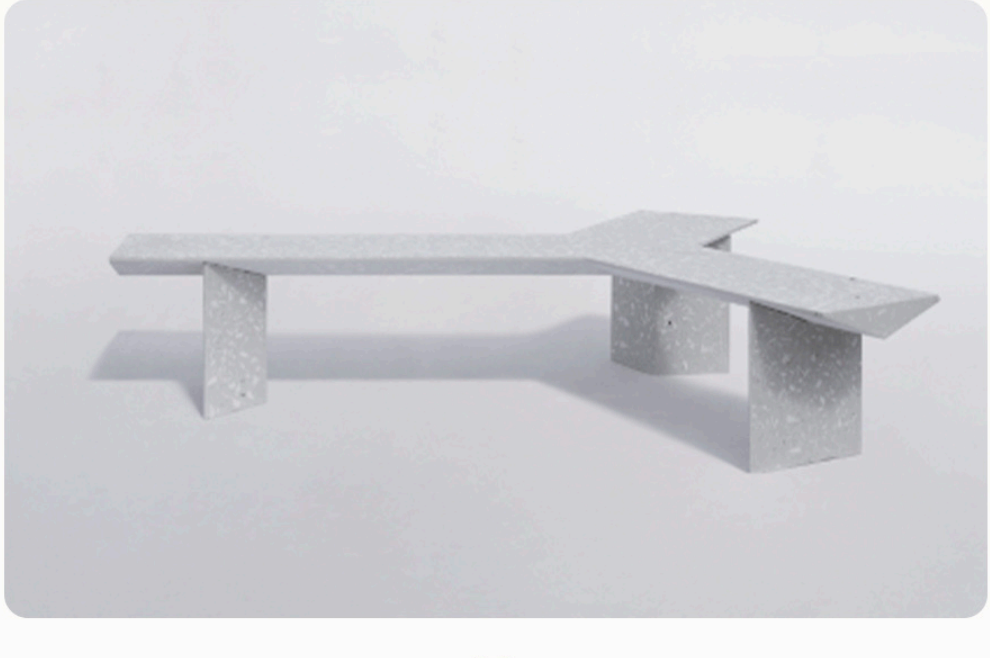

AIO 2400储能电源

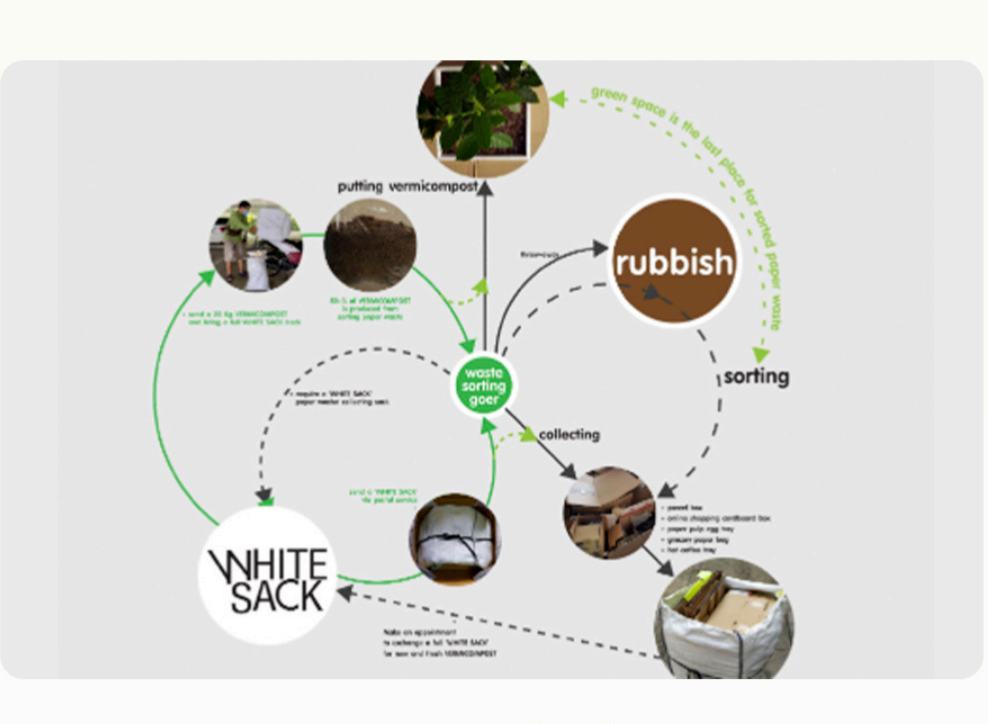

天舟勇士1號

绿色设计金奖

智能助力一体轮

新型无接触网供电城轨列车


梁


rubbish
sorting
WHITE SACK
WHITE SACK

河谷变电站

华普永明分布式储能路灯

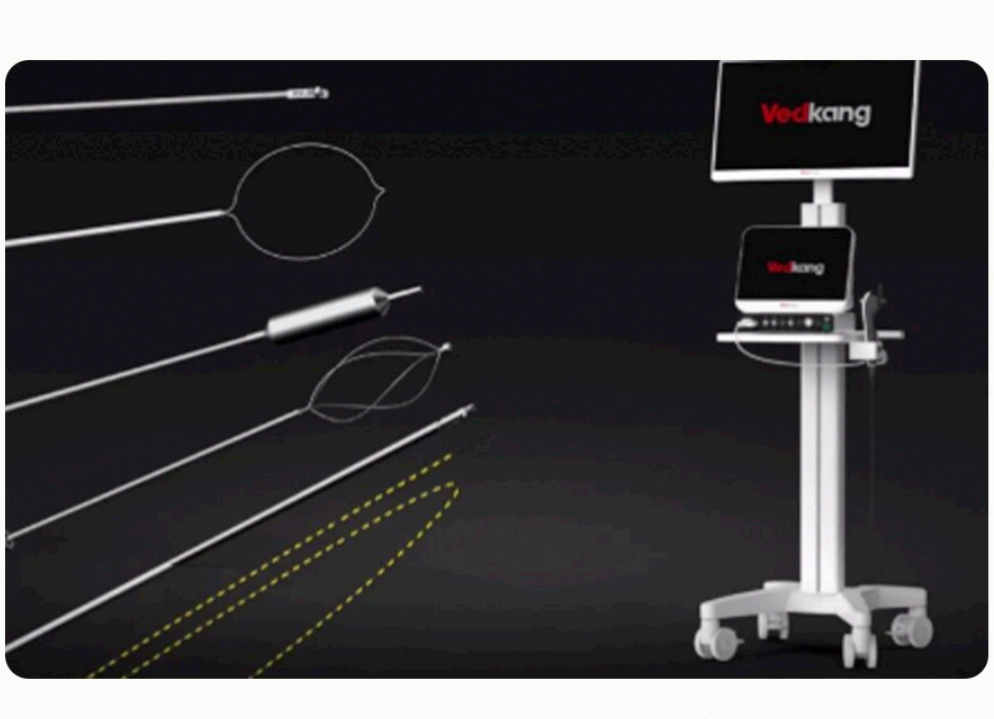
时尚设计金奖

TONAL悬挂式综合力量健身器

石头

ET360小白快客茶器

OFIITO-URBAN RACER R3


H系列一次性电子内窥镜

极哲ZIP三折叠真便携投影仪

智能设计金奖

寻影AI自导演摄像机

新石器无人车 X3

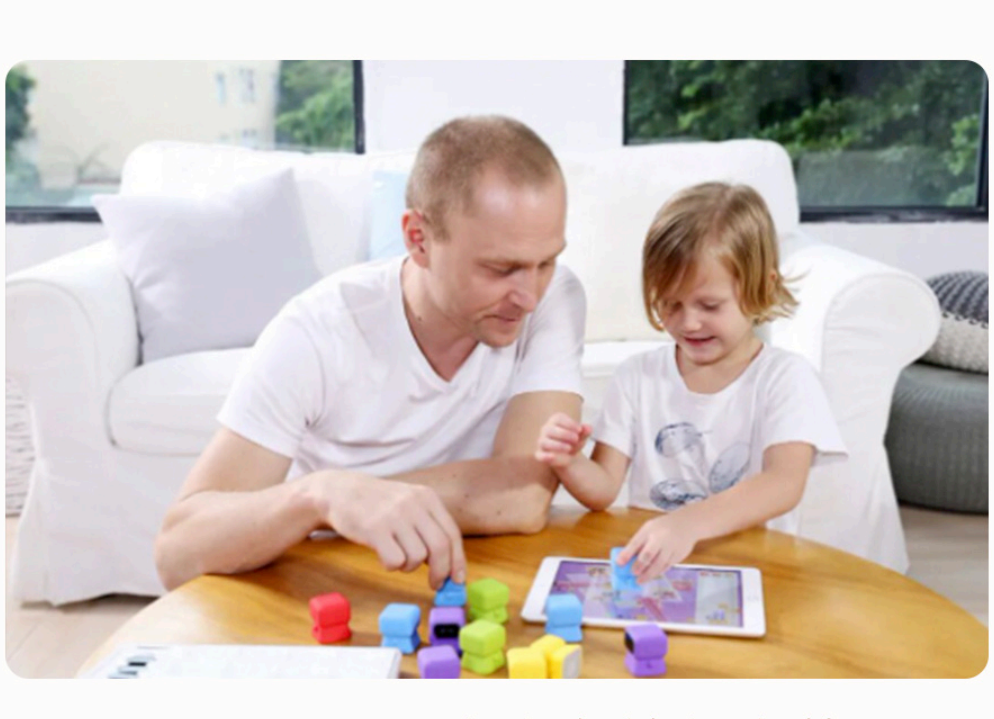
科大讯飞智能办公本AIR

哈浮飞行相机X1

庞加莱移动式实景扫描仪

SOLARFLOW 2400 AC 储能系统

人文设计金奖


TANGIPLAY小火车编程套装

NS100骨科手术机器人系统

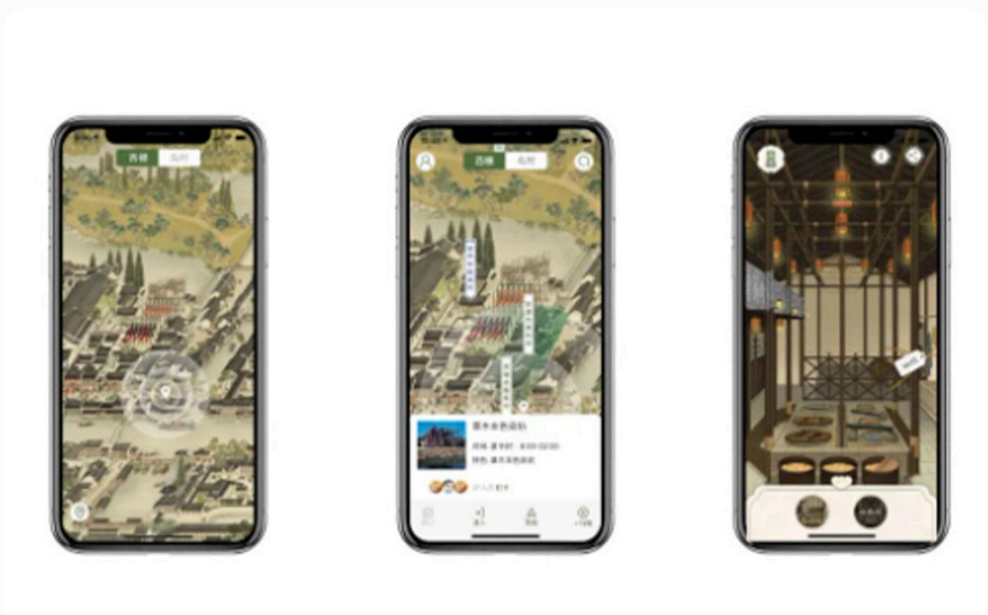
多功能置管引导定位系统

魏氏心脏不停跳心肌切除器

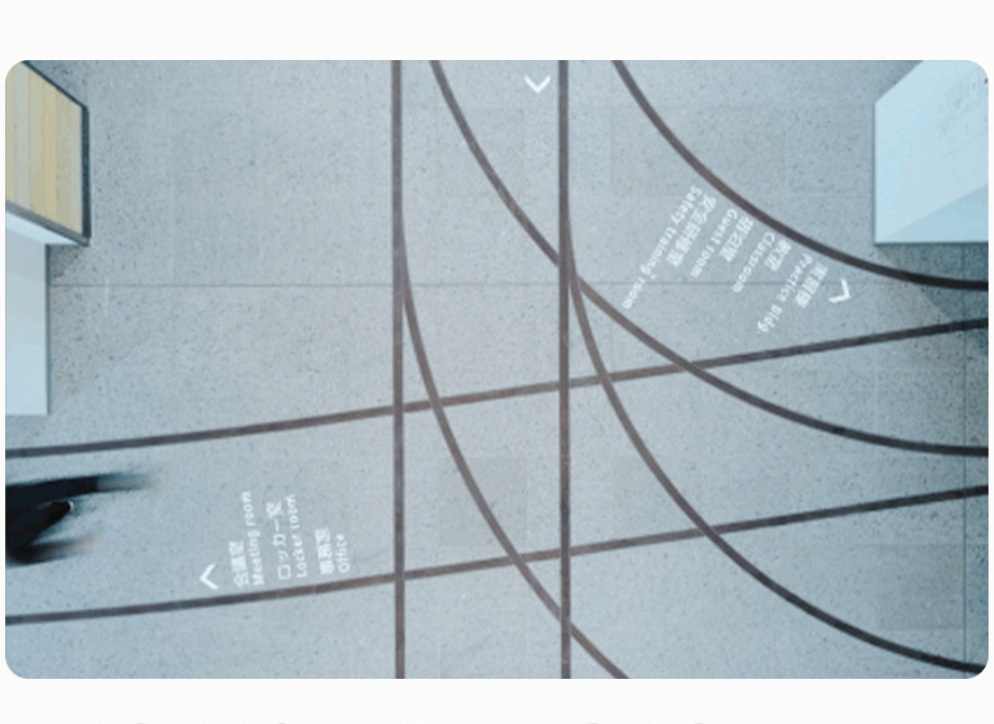
皮皮熊电动轮椅W3

QS-X无针注射笔

传播设计金奖


乌镇浸入式体验设计

寻影ME


TOTETSU TRAINING INSTITUTE

讯飞智能录音笔H1PRO

鱼跃普美康Y系列自动体外除颤仪

科大讯飞AI双屏翻译机2.0

未来之星奖

“岛屿”无人驾驶双层电车

降噪L型枕

基于功能创新的升降式摆渡车

基于未来城市-智能化货运高铁

OTo

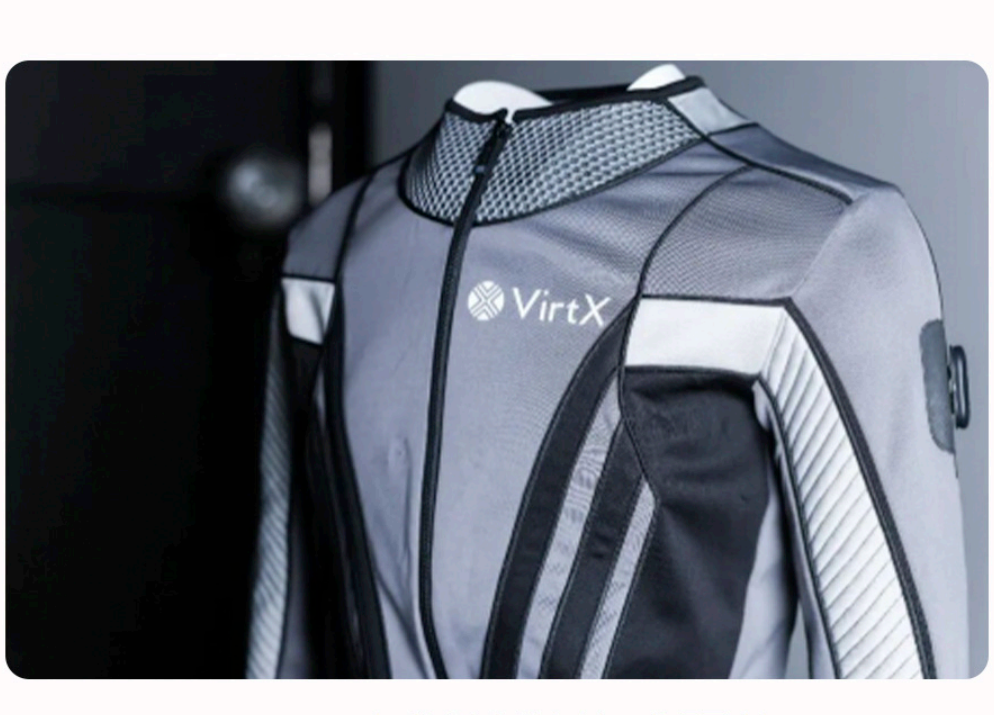
蝗虫-食物转化机

徐工“天将”道路应急抢险装备

MOZER鼠标

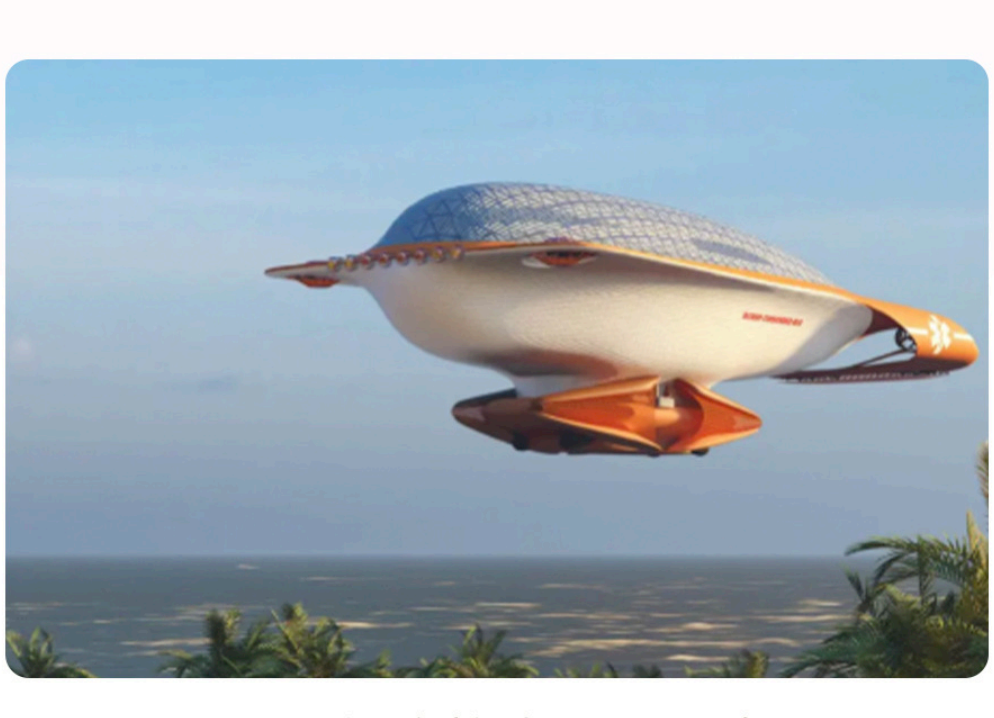
HARVESTHAND-面向西非地区棉花种植业的便携式手持采棉机

玻璃机器人-全球在线操作


VIRTX 虚拟触觉体感服装

生态BIPV

灵犀


景区海滩救生系留飞艇