第六届金芦苇工业设计奖
赛事公告

一、奖项介绍

金芦苇工业设计奖（Goldreed Industrial Design Award，简称：“金芦苇奖”、“GIDA”）创立于2019年，是在河北省人民政府、河北雄安新区管理委员会支持下，由雄安新区未来工业设计研究院主办（以下简称“主办方”），金芦苇工业设计奖组委会承办（以下简称“组委会”）的国际化、专业化、市场化的工业设计领域奖项。

金芦苇奖以“面向未来，为创造人类美好生活，贡献东方智慧，传播设计价值和精神”为宗旨，致力于打造具有东方色彩的国际化、专业化工业设计大奖，以面向信息社会和可持续发展为基准，汇集全球设计智力资源，发现未来设计，启迪未来生活，赋能未来城市。秉承中国“和合”理念，以东方的视角洞察科技进步和社会变革，通过设计引领未来产业发展新方向，创造社会生活新方式，助力人与自然、城市和谐共生。

二、奖项设置

本届赛事总奖金达450万元人民币，将重点以成果转化为基础，结合雄安新区相关科创券激励机制，促进优秀设计成果转化落地。

主体赛				
奖项	名额	奖金（万元）	科创券（万元）	小计

至尊奖	1	50	50	100
金奖	5	10	10	100
未来之星奖	3	5	5	30
优秀产品设计奖	24	1	1	48
优秀概念设计奖	16	1	1	32
提名奖	100	/	/	/
小计	149	155	155	310
专项赛				
奖项	**名额**	**奖金（万元）**	**科创券（万元）**	**小计**
一类需求	5	/	10	50
二类需求	5	/	6	30
三类需求	15	/	3	45
组织奖	10	1.5	/	15
小计	35	15	125	140
累计	184	170	280	450

注 1：至尊奖、金奖为产品设计奖；未来之星奖为概念设计奖。

注 2：科创券将根据河北雄安新区工信科技数据局相关政策为获奖者发放，科创券有效期为获奖后 6 个月内(以颁奖典礼时间为准)。

注 3：专项赛单个企业年度获科创券总额不超过 10 万元。

注 4：设置优秀组织奖 10 个，用于表彰在赛事宣传、作

品征集和组织工作中表现突出的单位（按投稿数及作品质量综合评价后取前 10 名），每个获奖单位将获得 1.5 万元奖金及荣誉证书。

<table>
<tr><th>奖项名称</th><th colspan="2">奖项介绍</th></tr>
<tr><td>至尊奖
（产品组）</td><td colspan="2">最高奖项。该奖是综合体现“引领产业发展新方向，创造社会生活新方式，助力人与自然和谐发展”等核心价值理念的顶级奖项。</td></tr>
<tr><td rowspan="5">金奖
（产品组）</td><td>绿色设计金奖</td><td rowspan="5">高品质设计的象征。该奖是突出体现奖项宗旨和核心价值理念单一方面的杰出奖项。</td></tr>
<tr><td>时尚设计金奖</td></tr>
<tr><td>智能设计金奖</td></tr>
<tr><td>人文设计金奖</td></tr>
<tr><td>传播设计金奖</td></tr>
<tr><td>未来之星奖
（概念组）</td><td colspan="2">概念设计奖中的最高奖项。在引领未来设计发展方向，传达未来设计理念方面有着突出设计的概念作品。</td></tr>
<tr><td rowspan="2">优秀设计奖</td><td>优秀产品设计奖</td><td rowspan="2">表彰优异作品的奖项。该奖在细节上应提出优秀的解决方案，且符合奖项核心价值理念。</td></tr>
<tr><td>优秀概念设计奖</td></tr>
<tr><td>提名奖</td><td colspan="2">表彰达到金芦苇奖评选要求候选作品的奖项。</td></tr>
</table>

若本届参赛作品无法达到奖项要求，组委会有权将至尊奖奖项空缺。

三、报名时间及费用

本届金芦苇奖申报期限为北京时间 2025 年 6 月 10 日至

2025 年 7 月 20 日 24 时，其他时间概不受理，如有变化将另行通知。

本届金芦苇奖不收取报名费用，但由参赛所产生的物流、保险、清关、差旅等费用由参赛者自理。

四、参赛类别

（一）**组别划分。**主体赛分为产品组和概念组两大组别，每个组别分设 6 个作品类别。

两大组别聚焦河北省 107 个重点特色产业集群与河北省重点发展“八大支柱产业”。作品需符合经济社会发展和消费结构升级需求，具有前瞻性、艺术性的产品及作品。重点鼓励基于“AI+”、绿色环保、制造+服务的设计理念与传统产品、产业融合的产品及作品。

产品组须为已上市三年内（即 2022 年 6 月之后）上市产品，或能在本年度颁奖典礼前（2025 年 9 月）上市的产品，复评评审时需提供产品实物或等比例功能样机。

概念组须为未在市场销售或生产的原创设计作品，且在功能、结构、形态、技术、材料和用户体验等方面有较大创新，复评评审时需提供样机或模型。

1.产业装备类

聚焦促进智能制造、生产效能优化、新兴产业发展的设计。包括高端工程装备、机器人、智能基础制造装备、仪器仪表、智能测控装置、专用成套装备、智慧农业等全产业链中的产品与服务。

2.生物医药类

聚焦促进人体身心健康发展的设计。包括高端医疗器械、治疗产品、医药生产设备、医疗康复器材、护理产品、健康管理等全产业链中的产品与服务。

3.数字信息类

聚焦人工智能、区块链、数字技术与信息服务在各领域的创新设计应用。包括工业软件、公共服务、智慧城市系统、区块链应用、数字孪生平台、人工智能服务终端等全产业链中的产品与服务。

4.交通工具类

聚焦新能源和智能网联汽车、低空经济的创新出行交通产品的设计。包含汽车、飞行器、代步工具、无人载具、智能网联零部件等全产业链中的产品与服务。

5.公共设施类

聚焦促进城市空间更新与品质提升的设计。包括城市景观装置、城市家具小品、导视标识、共享服务终端、交通信号设施、公共安全设施、应急装备、休闲娱乐设施、艺术雕塑等领域的产品与服务。

6.未来场景类

聚焦未来生活、文化、科技与创意思维、创新场景相融合的设计。包括未来生活家居、儿童友好用品、适老化用品、非遗活化、文创产品、时尚服饰、包装设计、IP 形象、数字文化等领域的产品与服务。

（二）**专项赛划分。**专项赛以河北省 107 个重点特色产业集群与新区重点布局产业发展和城市建设实际需求，组织

开展命题响应设计征集，设定专项赛主题及作品征集要求，以工作坊形式开展点对点精准对接。邀请有意向合作的市、县政府或行业龙头企业，采取联合主办、支持协办等形式举办专项赛，根据设计订单金额分为一类需求、二类需求、三类需求（设计订单金额至少高于科创券 10%），以此推动设计成果落地转化。

围绕制造业企业具体的设计需求，根据相关设计指标要求，进行定向原创设计响应。专项赛需求发布采取动态管理和动态征集的形式推进，最少 10 个需求为一期，经组委会审核通过后即时发布，展开响应单位邀请或公开征集，形成一批响应成果后即开展评审工作。

五、参赛办法

本届金芦苇奖采用公众报名与专家选荐并行申报机制。公众报名作品需参加初评环节，专家选荐作品经组委会审核后可直接进入复评环节。为保障奖项公平公正，评审专家与选荐专家实行互相独立的工作机制。

（一）参赛方式

1. 所有参赛者须登录金芦苇工业设计奖官网（www.goldreedaward.com）进行报名。

2. 为便于国际评审团全面详尽、科学严谨地评审参赛作品，参赛者应按照填报信息清单要求，认真、规范填写参赛作品信息（中英文均需填写），并建议上传图片及展示视频，这将影响到您的评审结果。

（二）作品要求

1.参赛对象：全球任何国家和地区的企事业单位、设计机构、院校、设计团队、科研机构及个人皆可参赛。

2.参赛作品应贴近河北产业现状，并充分考虑市场价值和可实现性。

3.专项赛获奖选手获奖后需从设计-打样-量产全流程跟进，由设计师与需求企业共同完成产品落地转化。

4.同一参赛作品仅能申报一个类别。已参加过往届的作品不得重复申报，原则上不重复奖励。

5.作品提交形式：2-3 张外观、功能方面较为完整的设计效果图(需无 logo 且无文字与装饰性元素，如文字或线等；图 1 为作品主要图片，图 2 为作品使用状况情景图，图 3 可做补充)，2-3 张作品说明图，应尽量考虑提供能够清晰反映创新设计点的其他视图及中英文说明。图片格式为 JPG，图片比例为 16:9，分辨率 300DPI 以上，版面均为横向排版。

6.产品展示视频：格式 MP4，小于 100MB，时长 2 分钟以内；分辨率建议 720P 以上，初评可选择上传，终评要求提交展示视频；

7.鼓励提交实物或模型。

8.参赛作品须为原创性创新项目，且具有合法参赛权，不存在知识产权争议，不涉及任何侵犯第三方的知识产权、所有权、使用权和处置权行为。主体赛参赛作品知识产权归申报者所有，专项赛参赛作品获奖后需将版权转移至主办方相关单位。

六、评审办法

（一）主体赛评审

本届大赛主体赛设初评、复评、终评三轮评审环节。

初评采用图文评审方式，复评采用现场实物评审方式，终评采用参赛选手现场答辩与实物展示（包括作品实物、模型或样机等）等方式评审。

（二）专项赛评审

本届专项赛分为初评、终评两轮评审环节。

初评采用图文评审方式，终评采用参赛选手答辩方式评审。

根据合作机构征集按投稿数及作品质量综合评价后取前 10 名，评选出优秀组织奖。

（三）评价标准

围绕“面向未来，为创造人类美好生活，贡献东方智慧，传播设计价值和精神”的宗旨，以参赛作品是否有利于推动“引领产业发展新方向，创造社会生活新方式，助力人与自然和谐发展”目标的实现为切入点，重点从生产、生活、生态三大维度进行评审。其中，生产维度，强调“产业引领”，包含落地性、创新性等因素；生活维度，强调“生活方式”，包含人本性、美学性等因素；生态维度，强调“和合共生”，包含可持续性等因素。

1.落地性：产品具有市场化应用前景，且具备可服务于雄安新区建设发展及河北产业升级的成果落地可能性，以设计为手段引领产业、城市高质量发展。

2.创新性：具有独特、前沿的设计理念，在材料、技术

和科技应用等方面有着引领性的设计理念，有益于社会、科技、文化、经济多元化创新发展。

3.人本性：具有安全性、健康性和易用性的特点，从人机工学方面考虑，灵活满足不同使用者的需求，体现人人平等、充满人文关怀。

4.美学性：设计具有形式美、功能美和技术美，集材料、工艺、科技、文化的综合之美，具备情感价值及吸引力。

5.可持续性：设计考虑经济、环境、道德和社会等因素，降低材料、能源消费，减少污染，引导和满足消费需求，维持需求的持续满足。

七、参赛价值

（一）奖金及奖杯证书

获奖者将获得相应奖金、奖杯及电子版获奖证书一份。参加本年度展览的作品将获得“参展证书”，赠予组委会的获奖作品可获得“收藏证书”。

（二）徽标授予

获奖作品可获得“金芦苇工业设计奖”徽标终身免费使用权。

（三）产业化扶持及推介

组织产业集群、工业设计企业、投融资、产业孵化及众筹机构等与意向参赛者进行对接，组织相关对接活动，促进项目产业化落地，优先推荐其在河北省各类载体落地应用。

（四）行业大咖交流

获奖者将受邀参加本年度颁奖典礼、河北国际工业设计

周等系列活动，与来自全球设计界、学术界、媒体界、产业界等百余位行业代表面对面交流合作，同时将有机会担任“GIDA 未来设计沙龙”等活动演讲嘉宾。

（五）展览展示

获奖作品可获得在雄安绿色建筑展示中心招商中心长期线下产品展示机会。同时，参与由金芦苇工业设计奖组委会的线上、线下全球巡展活动。

（六）媒体推广及获奖专访

金芦苇奖已与全球百余家主流媒体建立覆盖不同行业和渠道的媒体推广网络，获奖者将优先推荐参与各大媒体专访，进一步增强优秀设计的社会影响力，助力优秀参赛者获得百万曝光率与推广度。

（七）作品收录

每届金芦苇奖都将编制优秀作品年鉴并加以推广，获奖作品将收录金芦苇奖年鉴。

（八）政策支持

依据河北省支持工业设计发展相关配套政策，引导企业参与设计创新比赛，对获得金芦苇工业设计奖的获奖者提供资金奖励、人才引进、企业上市绿色通道、企业融资、引导资金申报优先支持等相应优惠政策。对获奖的在校学生，优先向重点工业设计企业等用人单位推荐实习和就业机会。

（九）人才支持

金芦苇奖获奖者符合《河北雄安新区“雄才卡”管理办法（试行）》中 A、B、C 类人才相应条件的，可分类申领“雄

才卡”并对持卡人分类给予服务保障。金奖及以上获得者（前位 3 位完成人），属于雄安新区特聘 B 档人才，按用人单位给付薪资的 75%给予岗位奖励。

（十）入驻资格

优先补贴获奖企业入驻“雄安绿色建筑展示中心”等新区产业载体，并配套提供拎包入住、人才公寓、租金优惠等服务和条件。

八、主体赛日程安排

主要活动	日期
作品征集	2025 年 6 月 10 日（二）-7 月 20 日（日）
初评	2025 年 7 月 22 日（二）-29 日（二）
初评结果公示	2025 年 8 月 1 日（五）
作品寄送	2025 年 8 月 1 日（五）-24 日（日）
复评	2025 年 8 月 29 日（五）-31 日（日）
复评结果公示	2025 年 9 月 4 日（二）
精品展	2025 年 8 月 31 日（日）-9 月 7 日（日）
终评	2025 年 9 月 17 日（三）-18 日（四）
颁奖典礼	2025 年 9 月 19 日（五）
巡回展	2025 年 10 月起

如有时间变化，以官方最新通知为准。

九、专项赛日程安排

主要活动	日期

作品征集	2025 年 6 月 10 日（二）-8 月 22 日（五）
初评	2025 年 8 月 26 日（二）-31 日（日）
初评 结果公示	2025 年 9 月 4 日（二）
线下终评	2025 年 9 月 17 日（三）-18 日（四）
颁奖典礼	2025 年 9 月 19 日（五）
巡回展	2025 年 10 月起

如有时间变化，以官方最新通知为准。

金芦苇工业设计奖
参赛须知

一、知识产权

1、参赛作品须为原创性创新项目，且具有合法参赛权，不存在知识产权争议，不涉及任何侵犯第三方的知识产权、所有权、使用权和处置权行为。对于正在申请（备案）相关知识产权证明但尚未取得正式证明的作品，参赛者需在报名时提交相关证明。对于在获奖后仍然没有取得相关知识产权证明的作品，雄安新区未来工业设计研究院（以下简称“主办方”）与金芦苇工业设计奖组委会（以下简称“组委会”）有权要求参赛者出具书面保证书。对存在或可能存在知识产权纠纷的作品，组委会有权撤销该作品的参赛资格。

2、参赛者申报时，须在金芦苇奖官网下载《金芦苇工业设计奖参赛作品知识产权声明书》并填写、签名盖章、扫描后上传至金芦苇奖申报系统中。

3、如因参赛作品存在知识产权瑕疵或争议造成主办方、组委会等单位经济、名誉方面损失，主办方、组委会等有权要求相应参赛者赔偿，赔偿范围包括但不限于直接或间接经济损失、名誉损失、诉讼/仲裁费、律师费、保全费、鉴定费等费用。

4、主体赛参赛作品知识产权归申报者所有，专项赛参

赛作品获奖后需将版权转移至主办方相关单位。若参赛者仅对参赛作品享有部分的知识产权，应提交参赛作品其他所有知识产权权利人允许参赛者将参赛作品参加本次奖项评选活动的同意书（即《金芦苇工业设计奖参赛作品知识产权声明书》）。

二、宣传与保密

金芦苇工业设计奖主办方或组委会有权自身或委托第三方将参赛者提交的材料进行与奖项有关的宣传推广活动，包含但不限于拍摄、展览、新闻报道、整理出版等。若有特殊保密要求，参赛方需在报名完成后的5个工作日内提出书面申请，且最长保密期为当年颁奖典礼前，否则视为可公开作品，组委会不承担由于公开展示所导致的任何损失。

三、报名信息

报名信息须如实填写，作品在征集期内可随时修改，但请在征集截止时间前确认作品是否提交。如出现虚假信息，组委会有权撤销该作品的参赛资格及荣誉，并追回奖金；为保障评审工作的有序进行，组委会及评审委员会有权根据赛事规则及作品实际情况，调整作品的参赛类别。

四、报送资格

仅作品相关知识产权的权利方具有参赛资格，但不可重复报名。为避免重复报名，请于报名前与相关参与方确认。若发现重复报名，由此引发的荣誉及奖金归属问题，由参赛

者自行解决，组委会不承担任何法律责任；若重复报名的双方无法在组委会规定时限内协调一致，组委会有权撤销该作品的参赛资格及荣誉，并追回奖金；一件参赛作品只能申报一个类别一个组别。

五、结果通知

所有评审结果等重要通知将通过官网及申报系统进行发布，请参赛者密切关注以上信息渠道。若因参赛者自身原因错过重要信息或未按要求及时反馈而影响评审、领奖等事宜的，所有后果由参赛者自负。

六、作品寄送

1、根据金芦苇工业设计奖的评审规则，主体赛所有入围复评的参赛者须寄送实物或样机（模型）参加评审。参赛方须严格按照当年度寄送说明寄送作品，若未按要求准时寄达的，将视为放弃复评资格。专项赛无需寄送作品。

2、寄送参赛作品所产生的运输、保险、关税等所有费用均由参赛者承担。若运输过程中参赛作品出现毁损、灭失等情况，组委会对此不承担责任。

3、参赛者须在本届“寄送信息”录入期间登录申报系统如实录入寄送及回寄信息，用于组委会收件核对和作品回寄。组委会仅依据信息录入情况承担作品相应安全保管责任。“寄送信息录入”起止时间参见《金芦苇工业设计奖入围作品寄送说明》（与初评结果同日公布）。

4、金芦苇工业设计奖的所有评审和展览活动将在专业场所进行，并根据相关行业标准进行运输、保管和评审。如有保险需求，请参赛者自行购买。

5、评审委员会将在复评现场对所有参赛作品进行使用操作，参赛者须自行将作品安装调试至可使用状态。若需委托组委会代为安装调试的，须提供详细安装视频或说明。在安装视频或说明不够清晰、存在歧义、具有错误等情况下，组委会不为代为安装调试作品对作品可能产生的不利后果承担责任。

七、作品回寄

1、原则上组委会不主动承担回寄责任，如需组委会代为回寄，请在本届“寄送信息”录入期间填写回寄信息，逾期概不受理。

2、组委会仅统一安排两次作品回寄时间:“首次作品回寄”（精品展之后，仅寄回部分未获奖作品），“二次作品回寄”（巡回展之后，回寄获奖作品及剩余未获奖作品）。具体回寄起止日期请留意金芦苇奖官网及申报系统。为保证大奖评审、展览等活动的正常进行，所有参赛者不可在非回寄时间内要求回寄其作品。

3、因回寄所产生的运输、关税等一切费用由参赛者自行承担，回寄至中国境内的，组委会将使用到付方式进行寄送；回寄至境外的，参赛者还须提供国际快递账户扣费账号。

寄到时间以快递公司物流为准，组委会不对运输时间及货运结果负责。

4、参赛者未在“寄送信息”录入期间提出回寄请求的，组委会将收取“延期管理费”，具体费用标准参照当年度的作品寄送说明。组委会在确认收到打款后方安排回寄，且回寄时间由组委会指定，不承接任何急件。

5、未在规定日期内登录申报系统录入回寄信息，且未在 本年度回寄结束前主动联系组委会提供完整回寄信息的，组委会将视为参赛者自动放弃该作品实物的所有权，组委会具有处理该作品实物的一切权利。

6、组委会将依据参赛者填写的回寄信息，决定参赛作品寄回时是否选择保价服务。参赛者收到作品时，作品发生的毁损、灭失情况及由此引发的赔偿责任，由参赛者与物流公司自行协商，组委会概不负责。

八、赠予与收藏

1、组委会仅收藏符合要求的获奖作品，并授予《金芦苇工业设计奖收藏证书》。

2、获得奖金的作品须赠予组委会。如有后续用于研发、体量过大难以运输或作品价值超过所获奖金的作品，获奖者须提交书面申请及相关证明材料，经组委会认定后可改为赠予比例模型或样机。

九、终评与颁奖典礼

所有入围金芦苇工业设计奖终评的参赛者须指定专人参加终评，否则将视为放弃奖项及奖金角逐资格。所有获奖者将受邀出席当年度颁奖典礼，以上所有差旅费用均由参赛者自行承担，所有获奖者须由本人或指定专人参加颁奖典礼，否则将视为放弃奖项及奖金。

十、证书、奖杯及奖金发放

1、本届大奖组委会为获奖作品颁发电子版获奖证书。所有证书均在本年度颁奖典礼之后，在申报系统中自动生成，参赛者须自行下载。

2、本届大奖组委会将在颁奖典礼上为到场的获奖者颁发奖杯，每件作品限一座奖杯，未到场者则视为自动放弃奖杯。如需购买奖杯，请与组委会联系购买。

3、组委会根据评审结果为获奖作品颁发奖金，奖金发放依照中华人民共和国相关财税规定及流程，通过银行转账方式为相应获奖者指定的本人账户或者企业账户发放奖金。

若奖金接收方与报送方为不同单位或个人，则需额外提供由双方签字盖章的书面授权书。

十一、参赛者保证在提交作品前，已详细阅读本参赛须知。若参赛者无法接受上述任何条款，请不要参与本次奖项评选。参赛者一旦经提交参赛作品，即意味着不可撤销地同意以上全部条款约定。组委会对本参赛须知保留最终解释权。

金芦苇工业设计奖
免责条款

（一）若参赛者因自身提交信息有误而致其后在宣传、印刷、展览等赛事活动中被错误公示，金芦苇工业设计奖组委会（以下简称“组委会”）不承担任何责任。

（二）因参加金芦苇工业设计奖而导致参赛者、获奖者或其他第三方之间产生权益纠纷，组委会主办方不承担一切责任。

（三）由于作品本身存在易碎、易刮伤、易脱漆、结构复杂等潜在危险而导致的非人为故意损坏或造成自然人人身损害的，组委会概不负责。

（四）所有作品的外包装，皆不在组委会的安全保管范围内。对于外包装的破损和丢失，组委会概不负责。

（五）因参赛者未及时在系统有效录入或者错误录入“寄送信息”的作品，组委会不承担任何安全保管责任。作品寄送及回寄过程中的任何丢失或损坏，组委会概不负责。

（六）因参赛者未及时在系统录入“获奖信息”而导致证书未生成的，或因参赛者提交错误信息而导致证书信息有误的，组委会不负责进行再次生成，且不承担任何责任。

（七）组委会按上述参赛须知第（六）条第 4 款，进行评审、展览、移动、保管，作品如有丢失或损坏，组委会概

不负责。

（八）组委会按上述参赛须知第（六）条第5款，组委会因帮助参赛者安装、拆卸、调试而造成的任何损坏，组委会概不负责。

（九）由天灾、战争或国家政策等不可抗力原因导致作品丢失或损坏的，组委会方面无赔偿责任。

（十）参赛者保证在提交作品前，已详细阅读本免责条款。若参赛者无法接受上述任何条款，请不要参与本次奖项评选。参赛者一旦经提交参赛作品，即意味着不可撤销地同意以上全部条款约定。